

Läges-/delrapport

Rapporten avser projekt som bedrivs i (endast ett alternativ) ☐ Nordens Gröna Bälte ☒ Inre Skandinavien ☐ Gränslöst Sam- arbete ☐ Delområdesöverskridande (flera delområden)		Ärende-id: 20201306 Tilsagnsnr: 2017-000005
Prosjektets navn The Bioeconomy Region		
Rapport nr: 3	Rapportens period: 180701 - 181231	

Til hver søknad om utbetaling skal en läges-/delrapport vedlegges. Et grunnleggende krav er at läges-/delrapporten inneholder følgende rubrikker med beskrivende tekst i boksen.

Kom ihåg att läges-/delrapporten ska fyllas i gemensamt av projektägarna i Sverige och Norge samt skickas in i de två olika elektroniska systemen regionalforvaltning.no och min ansökan.se.

1. Verksamhetsmål, resultat och effekter

Här ska de hittills uppnådda resultaten beskrivas, dels sedan projektstart och dels för rapportens period, med utgångspunkt i projektets förväntade resultat och effekter. En bedömning ska göras och redovisas om de slutliga målen kommer att nås vid projektslutet. Eventuella bedömda avvikelser ska förklaras och kommenteras.

Det må tydlig skilles mellan resultat og effekter i prosjektet.

Bakgrund

I lägesrapport 2 så beskriver projektledningen projektets arbetsprocess för att «komma ikapp» efter byte av projektledning p.g.a. sjukdom. Arbetet med re-orienteringen och re-fokuseringen av projektet gjordes på djupet och ur många olika perspektiv. Detta har delvis redovisats i tidigare rapport, men projektledningen vill förtydliga processen innehåll och framför allt resultat samt de konsekvenser som detta har inneburit för projektet. De största insatserna har gjorts inom följande områden ur ett övergripande projektledningsperspektiv:

Organisation

Effect Management (konsult) och Attityd (projektets följeforskare) konstaterade i juli och augusti 2018 att projektet måste tydliggöra projektledarrollen, delprojektledarnas roller och mandat över aktiviteter och budget i förhållande till att initiera aktiviteter, (AP1-5), förtydliga styrgruppens roll och projektledningsgruppens roll samt styrning och ledning. Båda konsulterna konstaterade också att projektledningen måste utveckla och säkerställa kommunikationen mellan de olika arbetspaketen, bli tydligare i planering och framförhållning genom handlingsplaner för varje arbetspaket. Dessa handlingsplaner ska förutom att definiera aktiviteter, resurser, budget och kommunikation också fördela resurser på både norsk och svensk sida i varje arbetspaket.

Resultatstyrning

Effect Management (konsult) och Attityd (projektets följeforskare) konstaterade i juli och augusti 2018 att projektet måste tydliggöra dels sambandet mellan aktivitetsindikatorerna mellan AP1-5 och dels den övergripande effektlogiken för projektet kopplat till aktivitetsindikatorerna och handlingsplanerna AP1-5. Konsulterna konstaterar att det i huvudsak finns en samsyn kring de mål och aktivitetsindikatorerna som presenterades av projektledningen, men att det finns behov att utveckla gemensamma arbetssätt som identifierar de hinder och möjligheter som finns för att «riva murarna». Bland annat genom att anamma ett mer horisontellt synsätt i projektet där de olika arbetspaketen arbetar ihop för att skapa gemensamma plattformar, strategier och skapar möjligheter för policypåverkan.

Kommunikation

Effect Management (konsult) och Attityd (projektets följeforskare) konstaterade i juli och augusti 2018 att projektet måste tydliggöra drivkrafter för de olika målgrupperna i projektet med fokus på projektets huvudsakliga målgrupp, dvs. SME'er. En stark rekommendation var att arbeta med konkreta case/insatser, men att också kartlägga vilka företag som är relevanta för regionen inom skoglig bioekonomi. I ett försök att på ett lättförståeligt sätt - resterande projekttid - kommer vi att kommunicera våra aktiviteter till vår huvudsakliga målgrupp SME'er, uppdelat i fokusområden. Våra fokusområden kommer att vara Hållbart byggande, Förpackningar (fibrer och bioplast) samt Biobaserade material.

För att förankra och skapa ett lärande (policypåverkan) av projektets resultat så bör projektet utse och arbeta med ambassadörer och beslutstagare inom offentlig sektor, men också definiera vilka områden inom den skogliga bioekonomi som är mest relevanta för dels interregionalt marknadssamarbete och export och dels för internationell konkurrenskraft.

Under period 3 har projektledningen valt att lära av och lyssna till de konklusioner som konsulten från Effect Management och projektets följeforskare från Attityd tydliggjort. Det innebar att projektledningen valde att tillsammans med delprojektledare och styrgrupp för projektet koncentrerade projektledningsarbetet genom arbetspaketledarmöten och styrgruppsmöten till att **organisation, målstyrning och kommunikation** och adressera de utmaningar och möjligheter som tydliggjorts av konsulterna.

De resultat som projektledningen vill lyfta sammanfattningsvis är:

Projektet har fortsatt arbetet med å ferdigstille handlingsplaner og aktivitetsplaner. Det har vært viktig å tydeliggjøre prosjektets målgrupper og hvordan prosjektet skal nå indikatorene. Forankring av handlingsplanene hos partnere har vært sentralt, samt hvordan prosjektet kan sikre vekst hos SMEene. Som et ledd i dette arbeid har prosjektet arbeidet med kommunikasjon og det er utarbeidet en varumärkesplattform.

Projektet har vurdert det nødvendig å presisere prosjektets hovedfokusområder: "Hållbart bygande", "Förpackningar (fibrer och bioplast)" og "Biobaserade material". Hovedfokusområdene gjør det mulig å arbeide med prosjektets målgrupper basert på et helhetlig perspektiv hvor alle arbeidspakken og partnerne på tvers av regionen bidrar til prosjektets mål.

I perioden er det holdt 3 møter i styringsgruppen og 3 møter i arbeidspakkeledergruppen. Et av møtene har vært holdt felles mellom styringsgruppen og arbeidspakkeledergruppen i Säffle. Som ledd i en prosess hvor arbeidspakkeledergruppen skal bli bedre kjent med innovasjonssystemets aktører i regionen og andre kompetansemiljøer som kan være relevante å samarbeide med har prosjektet holdt 2 møter i forbindelse med besøk hos blant annet testsentre, industri selskaper, næringsklynger, finansieringsinstitusjoner og andre innovasjonsaktører. Prosjektet har tatt med seg verdifulle innspill og erfaringer i det videre arbeid for å styre konkurransekraften for SMEer i regionen.

Følgforskerne til prosjektet har hatt flere møter med prosjektet i perioden. De har deltatt på flere møter i arbeidspakkeledergruppen og et møte i styringsgruppen. Prosjektet har tatt med seg innspill fra møtene i det videre arbeid i prosjektet. Følgforskerne har også intervjuet prosjektpartnere og styringsgruppen vil behandle rapporten våren 2019.

Prosjektledelsen vurderer at prosjektet har arbeidet godt i perioden og at prosjektet skal nå sine mål innenfor prosjektperioden.

2. Aktiviteter, delmål, resultat och effekter

I den övergripande bedömningen av TBR så har följande resultat uppnåts och baseras på dels i. «påverkan aktivitetsindikatorerna» och ii. dels rapportering månadsvis från AP1-5):

I resultat och effekter används de i bifallsbeslutet angivna namn, värden, mått på två nivåer. De två nivåerna är «aktivitetsindikatorer» och «påverkan på aktivitetsindikatorer AP1-5» för att logiskt kunna koppla aktiviteter, delmål, resultat och effekter.

Prosjektledelsen har hatt samtaler med følgforskerne og Interreg sekretariatet og har kommet til følgende tolkning av hvordan «aktivitetsindikatorer» skal defineres og registreres:

«At prosjektledelsen eller en av prosjektets prosjektpartnere som har deltatt i søknaden til Interreg har hatt et en-til-en møte med en SME i TBR region som kan være interessert i å utvikle sin virksomhet innenfor den skoglige verdikjeden innen bioøkonomi. Møte kan ha vært på telefon eller personlig.»

Delmål, resultat och effekter

I förhållande till de delmål som TBR har enligt bifallsbeslutet så gör prosjektledelsen följande bedömning per delmål:

2.1 Arbetspaket 1 - Regionalt ledarskap och kommunikation

Det **övergripande delmålet** i arbetspaket 1, är arbetet med att utveckla det gränsöverskridande innovationssystemet för bioekonomi i centrala Skandinavien. Detta för att stärka SME's internationella konkurrenskraft. Detta förutsätter dels att projektet effektivt når företag som vill utvecklas och ta del av TBR's erbjudanden och dels att erbjudandena och nätverken är relevanta ur företagets perspektiv (kundperspektivet eller den primära målgruppen för TBR).

Resultat är bl.a. ett ökande engagemang bland regionens politiker för att utveckla bioekonomisektorn, ett mer effektivt och målstyrt projekt där delprojektledare har fått ett tydligare mandat och ett ökat externt intresse att på olika sätt samverka med projektet p.g.a. projektets kommunikations- och informationsinsatser.

Insatser som var prioriterat under period 3 och 4 var:

- Informera, lära och påverka politiker och tjänstemän
- Vara en tydligare och aktiv stödprocess utifrån AP2-5 behov av kommunikation och informationsverktyg
- Utveckla och förbättra nya lärande- och kommunikationsformer som är mer specifika och målgruppsanpassade
- Internationell marknadsföring av TBR regionen

Eftersom projektets huvudmålgrupp är SME'er så finns det inga aktivitetsindikatorer för AP1. AP1 ska «påverka de övergripande aktivitetsindikatorerna» så att dessa kan uppnås. I AP 1 ska 580 tjänstemän, politiker och stödsystemaktörer nås så att det övergripande delmålet för AP1 kan uppnås. AP1 har initierat, genomfört och följt upp konferenser, workshops, seminarier och möten. För rapporteringen lägesrapport 3 redovisas ackumulerat över de tre perioderna cirka 350 individer ur målgrupperna tjänstemän, politiker och stödsystemaktörer från regional, nationell och internationell nivå.

I AP1 så har projektledningen arbetat med de rekommendationer som Effect Management, Attityd (följeforskarna) och projektets styrgrupp lyft fram. Detta är beskrivet under det inledande avsnittet «bakgrund» i denna lägesrapport. Utöver det så har projektledningen påbörjat ett arbete med att identifiera vilka kunskaper, metoder, nätverk, policyrekommendationer och strategier som kan leva kvar efter projektets slut och övergå i ett fortvarighetstillstånd efter projektets slut e.g effekter av projektet i innovationssystem och hos huvudmålgruppen SME'er. Detta arbete har projektledningen valt att sortera under begreppen «processmodellering» och «platsvarumärkesarbete TBR».

Insatser som kommer att prioriteras under period 4 och 5 är:

- Arbeta med styrgruppen och ledande politiker i TBR regionen för att skapa ambassadörer
- Berätta, utveckla och förankra de analyser som görs i AP2, lyfta fram de goda exemplen ur AP3 och 4, utveckla OECD studie av TBR-regionen inom TBR projektet med koppling till framtida politik och dess implementering inom skoglig bioekonomi
- Förbättra kommunikationsverktögen internt som externt samt lansera nya hemsida och påbörja arbetet med platsvarumärket TBR
- Vara del av internationella konferenser och marknadsföra projektet och platsvarumärket TBR
- Fördjupa oss- och förankra *De horisontella kriterierna* i projektets aktiviteter.

Avvikelser

Under perioden för Lägesrapport 3, har nya omtag i ledning och styrning av projektet genomförts, samt en nyrekrytering av kommunikatör i projektet. I och med dessa ändrade förutsättningar har aktiviteter som tidigare planerades under detta halvår inte kunnat genomföras fullt ut. Bland annat har det resulterat i ett omtag och nya prioriteringar på kommunikationssidan, så som framtagande av en ny hemsida. Den hemsida som var under konstruktion, motsvarade inte projektets mål och aktivitetsindikatorer samt att den inte var anpassad till huvudmålgruppen SME'er.

2.2 Arbetsspaket 2 - Strategier och analyser

Det överordnade målet med arbeidsspakke 2 er å støtte pågående og framtidig analyse- og strategiarbeid for bioøkonomisektoren for a skape kunnskapsgrunnlag blant de deltagende regionene slik at rammevilkårene for SMEs blir internasjonalt konkurransedyktige.

Under periode 3 har prosjektet ferdigstilt arbeidet med å få kartlagt «Strategier tilknyttet skogbasert bioøkonomi i The Bioeconomy Region i samarbeid med Østlandsforskning». Vi tok også med de nasjonale norske, finske og EU's planer og strategier på området.

Prosjektet har arbeidet med å kartlegge «eksisterende initiativ og plattformer for støtte til gründerbedrifter (inkludert spin-offs), samt inkubator-/acceleratorprogram innom bioøkonomi» og har i den forbindelse besøkt forskjellige miljøer og initiativ. Dette arbeid er beskrevet under i AP5.

Prosjektet har i arbeidet med å «Skaffe kunnskapsgrunnlag om såkornfinansiering for SME virksomheter». Dette arbeid står beskrevet under i AP3.

Formidlingen av rapporten «Muligheter med tre» har startet opp på prosjektets blogg. Dette arbeid står beskrevet under «punkt 8. Informasjon og kommunikasjon».

Resultat

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne har fått en bredere forståelse og innsikt i det eksisterende innovasjonssystem som kan være med til å bedre rammevilkårene for at SMEene kan bli internasjonalt konkurransedyktige. Videre er det blitt en dypere forståelse for de planer og strategier som berører de tematiske områdene i regionen.

Effekter

Effekter etter andre halvår 2018 er økt samarbeid med eksterne aktører om felles utfordringer.

Innsatser som kommer til å prioriteres i første halvdel av 2019 er:

- Fortsette arbeidet med en «Funksjonsanalyse av innovasjonssystemet, og aktører og relasjoner både lokalt og grenseregionalt»
- Fortsette arbeidet med å kartlegge «eksisterende initiativ og plattformer for støtte til gründerbedrifter (inkludert spin-offs), samt inkubator-/acceleratorprogram innen bioøkonomi».
- Begge i samarbeid med AP3
- Fortsette arbeidet med «Skaffe kunnskapsgrunnlag om såkornfinansiering for SME virksomheter»
- Gjennomføre konferanse hvor LCA inngår som tema sammen med Tredriverne, og skaffe kunnskapsgrunnlag om LCA for næringslivet og beslutningstakere.

2.3 Arbeidspaket 3 - Innovation and demonstration

Målet er å skape et gränsöverskridande samarbete mellan innovationsaktörerna som gör det möjligt för SME'er att få tillgång till nyckelkompetens och infrastruktur som kan stödja snabbare tillväxt samt att nå ut på internationella marknader. I projektet så ska samverkan mellan acceleratormiljöer åstadkommas för ett mer effektivt gemensamt innovationssystem, testbäddar ska mobiliseras för fossilfria material och trämekaniska värdekedjor ska utvecklas.

Arbetsmetoden i AP3 utgår från bl.a. gemensamma möten och erfarenhetsutbytet för att lära om varandras miljöer, stödsystem, öppna innovationsprocesser i framkant och finansieringsmuligheter för SME'er. Det sker därigenom stegvis utveckling av SME-anpassade acceleratormiljöer, testbäddsmiljöer och utveckling samt samarbete i den trämekaniska värdekedjan.

2.3.1 Acceleratormiljöer och utveckling av effektivare innovationssystem

a. Finansiering

I arbeidet med å «B1 Utvikling av gemensamt finansieringsinnovasjonssystem utifra AP2» har arbeidet med utviklingen av et «Business angels nettverk for skogbaserte næringer» basert seg på en aktiv dialog med følgende miljøer: SeedForum og andre nettverk/møteplasser som Oslo International Hub, BAN Norway (Business Angel Network Norway), Climate -Kic Norge, Cleantech Scandinavia. Arbeidet er tett knyttet opp mot samtaler med næringshagene: Sør-Hedmark, Østfold, Sør-Østerdal, Landsbyen næringshager og Sør-Østerdal næringshage for å kartlegge eksisterende business angles i regionen.

Ytterligere har det vært en dialog med Investinor (Stig Andersen og Daniel Holth Larsen) og NSF (Erlend Grøner Krogstad) og Skogbrand (Kjetil Løge) som har endt opp med at prosjektet i gang med å utarbeide en skisse til et samarbeid om et «forværelse» for Shelterwood. En løsning som skal ha flere funksjoner: 1) Kvalifisere (bedre) forretningsideer som presenteres for Shelterwood (og Investinor) og samtidig være en ressurs for disse å henvise entreprenører til. 2) Skal også være en ressurs for Næringshager (og inkubatorer) for å komme i kontakt med business angels (være en plattform for samarbeid og utveksling av kontakter). 3) Vil også kunne være en ressurs for såkornfond som ønsker noen til å gi en second opinion i fht ideer som presenteres. Skissen ønskes forankret hos de som står bak Shelterwood. Deretter vil dialogen involvere næringshagene, såkornfond mfl.

Det er gjennomført to event: 1) Susevaluwaste, OREEC og NIFU på Tøye 20. september: «Nye muligheter for næringsutvikling i norsk skogindustri» og 2) Building Green 17. oktober i Gamle museum: sekvens med Grønn kapital i regi av OREEC. Begge var positive, men har ikke utløst konkret videre arbeid. Arbeidet med en «bank dag» kan eventuelt bli arrangert sammen med Shelterwood / det nye forværelset. Dette må avklares i løpet av våren 2019.

Prosjektet har undersøkt behovet for et såkornfond som har bioøkonomi basert på skogsressurser som investeringsområde. Dette synes mindre aktuelt å bruke ressurser på når en nå har fått Shelterwood. Det er behov for å synliggjøre hvor ulike såkornfond ellers kan få innspill til vurderinger av ulike investeringsforslag.

Paper Province og Oreec arbeider tett sammen om gjennomføring av dette arbeidet.

Resultat

Prosjektet har fått en god dialog med sentrale aktører innen finansiering som kan bidra til at det utvikles et system hvor SMEer kan få finansiering.

Effekt

Prosjektet er i gang med å utarbeide en skisse til et mulig samarbeid om et «forværelse» for det nye-tablerte såkornfondet Shelterwood. Formålet med «forværelse» er at det kan bidra til å lette arbeidet med å koble SMEer til finansieringsløsninger.

Insatser som kommer att prioriteras period 4

- Ferdigstille skissen til et mulig samarbeid om et «forværelse»
- Fortsette dialogen med næringshager og finansieringsmiljøene

b. Accelerator program og Bioexpress

Kjeller innovasjon fördjupar satsning inom skoglig bioekonomi utifrån upparbetad kunskap och nätverk genom projekt-samarbetet. Paper Province og Kjeller Innovasjon i samarbeid med næringsshagene i regionen arbeider med utviklingen av et Techmakers Bioøkonomi program for SMEer som skal gå over 3 måneder med oppstart våren 2019. Techmakers konseptet er utviklet til oljeindustrien tidligere og prosjektet har videreutviklet konseptet til å kunne brukes for SMEer som bruker skogen som ressurs.

I samarbeid med Kjeller Innovasjon, Paper Province, fylkeskommunene, Tretorget og næringsshagen er konseptet «Sprint», som er benyttet i solenergi bransjen for å «En effektiv testing for å verifisere idéer og et første steg i en forretningsutvikling», blitt videreutviklet. Som resultat skal vekst program «INNOVASJONSWORKSHOP for ei GRØNN FRAMTID» testes på SMEer i Oppland fylkeskommune i januar 2019.

Prosjektet har initierat fördjupad samverkan med RISE utifrån framtagna arbetssätt och GO-modellen.

Ytterligere ett Bioexpress-case genomförs i perioden. Här har beslut tagits om att förlänga tiden två månader till mars -19. Reglementet kring Bioexpress har setts över och diverse rekommendationer och ändringar har aktualiserats.

Resultat

Prosjektet har fått en god dialog med sentrale aktører innen innovasjonssystemet som kan bidra til å utvikle vekstprogrammer for SMEer.

Effekter

Prosjektet er i gang med å utarbeide forskjellige vekstprogrammer i samarbeid med sentrale aktører i innovasjonssystemet som skal testes våren 2019.

Insatser som kommer att prioriteras period 4

- Oppstart av Techmakers Bioøkonomi våren 2019
- Næste Bioexpress planeres till hösten -19 med start i september.
- Fortsette samarbeidet med RISE

c. Studentsamarbeid

Prosjektet har påbörjat formande av SpinOff projekt med Høgskolan i Østfold kring utveckling av innovatiner genom StudENT utifrån projektets egen utviklede prosesser samt affärsmøjligheter från keminav utifrån skogsråvara i Østfold (Borregaard (Exilva) og andre).

Prosjektet er medverkande i dialog med KaU i formandet av den nye entreprenørsutbildning och integration med bla. projektets metotodik for öppen innovation (Open Ignition).

Kjeller Innovasjon og Paper Province er sentrale i dette arbeidet.

Resultat

Prosjektet har fått en god dialog med sentrale industriaktører så vel som med utdanningsinstitusjoner som kan bidra til å utvikle nye forretningsmuligheter for SMEer.

Effekter

Prosjektet er i gang med å utarbeide forskjellige samarbeid med sentrale aktører i innovasjonssystemet om vekstprogram som fremmer samarbeid mellom SMEer og studenter.

Insatser som kommer att prioriteras period 4

- Videreutvikle samarbeidet med keminav utifrån skogsråvara i Østfold
- Bidra til utviklingen av den nye entreprenørsutbildning på KAU

2.3.2 Mobilisering av testbæddar för fossilfria material

Kommunikationsansvariga i projektet arbetar med att ta fram mallar för hur synliggörandet av testmiljöer ska se ut på ex. webben. Sen tidigare har vi har kartlagt potentiella testmiljöer i samtliga regioner i projektet. Kartläggning klar hösten 2018. 32 testmiljöer i de 6 regionerna.

UMV har färdigställt/byggt om sin testmiljö för att bstryka med högviskösa (trögflytande) fossilfria barriärmaterial. Ombyggnaden ska verifieras.

I projektet ingår 5 heldagar i testmiljön hos UMV. Möten mellan aktörer från länderna bl.a på förpackningsmässan Scanpack i Göteborg i oktober, där flera potentiella aktörer från Sverige och Norge träffades.

Resultat

Prosjektet har fått et godt samarbeid mellom næringsklynger og et testmiljø i Säffle som kan bidra til å teste og utvikle nye forretningsmuligheter for SMEer.

Effekter

Samarbeidet med næringsklyngene om utviklingen av et samarbeid med testmiljøet i Säffle kan danne grunnlag for utvikling av nye samarbeid med andre testmiljøer i regionen som kan bidra til innovasjon og vekst hos SMEer.

Insatser som kommer att prioriteras period 4

- Etter arbeid med første testmiljøet UMV Coating i Säffle kommer vi kontakta flere testmiljøer for å få disse interesserte av å "åpne opp" og markedsføre sine miljøer på eksempelvis en felles nettside.
- Via nettverket Norske Emballasjeforeningen og SmartPack hitta interessenter i verdikjeden som vill testa nye fossilfrie laminater.
- Workshops med interessenter planeres.
- Informasjons/salgsturné til flere testmiljøer.

2.3.3 Utveckling av trämekanisk värdekedja

Kontaktene med de svenske foretakene fortsetter og nå har prosjektet også identifisert en mulig vei framåt med norske SME gjennom kontakter med TreTorget samt TreBruk.

Då det er svært å direkte påvirke våre SME med affärsutvecklingsidéer tar prosjektet hjelp av bransjledende foretak som formidler sine tanker kring framtiden. Vilket syftar til at våre SME skal se mulighetene i bransjen. Kontakt etablerats med Stora Enso med inriktning på husbyggnation og CLT. Kontaktene med Stora Enso skal utnyttas i program i form av workshops for regionale SME som vill fokusere mer på hållbart bygging og inlede samarbeid med Stora Enso.

Videre skal prosjektet sträva efter att identifera något bransjledende foretak i Norge som exv. Splitkon.

Utvecklingsprosjekt har startas i form av examensarbeid på masternivå där flere foretak i verdikjeden finns representerte. Prioriterer studentprosjekt som är kostnadseffektive og skapar engagemang hos SME:er. Ett studentprosjekt i form av examensarbeid har gjennomfört hos två svenske SME. Det finns även interesse for denna studie hos ett norsk SME (sagverk).

Prosjektet har innledet samarbeid med Treklyngen på Hønefoss som er en viktig aktør i Norge. Treklyngen har bred erfaring fra den tre mekaniske verdikjeden og vil kunne bidra med verdifull erfaring og nettverk i arbeidet med bidra til vekst i SMEer.

Resultat

Prosjektet har innledet samarbeid med store industriaktører og undervisningsinstitusjoner som kan bidra til å synliggjøre nye forretningsmuligheter for SMEer og hjelpe til å løse utfordringer som hindrer vekst i SMEer.

Effekter

Samarbeidet med store industriaktører om utviklingen av verdikjeden innenfor hållbart bygging og studenter kan bidra til innovasjon og vekst hos SMEer.

Insatser som kommer att prioriteras period 4

- Planerer for fornyede besök hos bolag i trä mekanisk industri med syfte att inhämta nye utvecklingsområden som prosjektet kan arbeide med tillsammans med SME:er.

- Planeringsarbeite pågår tillsammans med Trästad Sverige, Hållbart byggande i Värmland samt Trebruk för att ta fram ett utbildningsprogram för kommuner som önskar ta fram en träbyggnadsstrategi.
- Kommer fortsätta starta fler studentprojekt på både Norska och Svenska sidan. Baserat på resultat från projekten kommer workshops att anordnas
- I samarbete med ledande branschföretag anordna workshops och seminarier kring hållbart byggande och SME:ers roll i värekedjan.
- Utvikle samarbeidet med Treklyngen på Hønefoss

2.4 Arbeidspaket 4 - Tillgång till större marknader

Hovedmålet med arbeidspakke 4 er at støtja arbeidet med a øke bestillerkompetansen i offentlig opphandling i retning mot att ersatta fossilbaserte produkter og tjenester med nye alternativer basert på biomasse fra skogen slik at SMEene får et større offentlig hjemmemarked og kunnskap som kan styrke SMEenes konkurransekraft internasjonalt. Under prosjektperiode 3 har prosjektet arbeidet med å få økt kunnskap hos prosjektpartnerne og markedenes muligheter og utfordringer slik at prosjektet kan skape mer samarbeid mellom innovasjonsaktørene på tvers av regionen. Ny samarbeidsmodell er utarbeidet og vil bli i gang satt så snart søknaden om budsjettendring for prosjektet er godkjent av Interreg sekretariatet.

For å få et bredere kunnskapsgrunnlag har prosjektet fått utarbeidet en rapport i mai 2018 i samarbeid med Kunnskapsbyen Lillestrøm «Muligheter med tre» som synliggjør noen av de mange produkt mulighetene som finnes basert på biomasse fra skog. Rapporten ble lansert på det nasjonale fylkeskommunale innkjøpertreffet i mai 2018 og prosjektet har fortsatt spredning av rapporten gjennom bruk av prosjektets blogg.

Prosjektpartner Trebruk har fortsatt samarbeidet med utdanningsavdelingen i Akershus fylkeskommune om utdanning i bygg i tre i videregående skole og fagskole for å sikre at SME har tilstrekkelig kompetanse hos personalet. Det er avholdt flere kurs for lærere i perioden.

Resultat

Resultatet er at prosjektpartnerne har etablert et tett samarbeid med sentrale eksterne aktører som kan bidra til en hurtigere utvikling av et større offentlig hjemmemarked. Samarbeidet gjør det også mulig å sikre at prosjektet kan bidra til at SMEer får mer kunnskap og ressurser for å kunne bli mer konkurransedyktige. Prosjektet ønsker å forsterke de sentrale partnernes og eksterne aktørenes muligheter for å samarbeide om å bidra til at nå prosjektets mål.

Effekter

Effekter etter annet halvår 2018 er økt samarbeid internt i prosjektgruppen og med eksterne aktører om felles utfordringer.

Innsatser som kommer til å prioriteres period 4

- Samarbeidet med Trästad om lansering av et felles program
- Mobilisere SMEer til å delta i offentlige innkjøpsprosesser gjennom kunnskapsløft og møteplasser.
- Bidra til at sentrale partnere og eksterne aktører kan samarbeide med prosjektet for å sikre mobilisering av SMEer og gjennomføring av workshops med fokus på kunnskapsformidling
- Tilrettelegg for at offentlige og private eiendomsutviklere kan besøke og få informasjon om eksisterende prosjekter innen bygg i tre i samarbeid med eksterne aktører
- Fortsetter arbeidet med å etablere et nettverk for å redusere plast i offentlig virksomhet.

- Utvikle prosjektets blogg
- Se på bruken av plan og bygingsloven

2.5 Arbeidspaket 5 - Nätverk och näringslivsutveckling

Hovedmålet for arbeidspakke 5 er å stødja samverkan mellom aktører i verdekedjor for bioekonomi gjennom å driva nettverk, ordna seminarier og koppla saman forskare i ulike miljøer med næringslivet. Under prosjektperiode 3 har prosjektet jobbet vidare med eksterne aktører og deltatt på arrangementer og konferanser.

Prosjektet har samarbeidet med Interreg prosjektet BSR om å gjennomføre «Business from Bioeconomy», 4-5 desember i Karlstad. Den 20. september presenterte prosjektet «Grønn kapital:

Investeringer i skogindustri og oppstartsbedrifter i skognæringen» på frokostmøte «Nye næringsmuligheter i skogen» som ble arrangert av OREEC og NIFU.

Prosjektet har gjennomført flere planleggingsmøter for digitaliserings workshop/mini hackaton. I tillegg til å jobbe med fokusområdene: "Hållbart byggande", "Förpackningar (fibrer och bioplast)" og "Biobaserade material".

Som ledd i en prosess hvor vi skal bli bedre kjent med innovasjonssystemets aktører i regionen og andre kompetansemiljøer som kan være relevante å samarbeide med har prosjektet besøkt testsenteret SIVA katapult, partnerne i prosjektet næringsklyngen i4plastic og Magnor næringshage, den nye fabrikken til Hunton, Oplandske bioenergi som jobber med biokull, Lillehammer kommune som bygger en ny skole i tre, SharLab som er en bioteknologi testlab for start-ups, StartupLab som er en inkubator som jobber tett med industrivirksomheter, det digitale kompetansesenteret DigitalNorway som tilbyr støtte til klynger og nettverk, OsloTech som har spennende møteplasser, FoundersFund som er et investeringsfond for start-ups, banken DnB sitt start-up program, Norway HealthTech som er en suksessfull klynge og testsenteret UMV i Säffle. Prosjektet har tatt med seg innspill og erfaringer i det videre arbeid for å styre konkurransekraften for SMEer i regionen.

Resultat

Noen av de viktigste resultatene som prosjektet har oppnådd er økt kunnskap om innovasjonssystemets aktører og hvordan samarbeid mellom disse aktørene og prosjektets partnere kan bidra til å styrke konkurransekraften til SMEer i regionen.

Effekter

Effekter etter andre halvår 2018 er som etter første halvår 2018, økt engasjement blant eksterne aktører for mulighetene innenfor utnyttelse av biomasse fra skog og flere aktører ønsker å samarbeide med prosjektet.

Innsatser som har vært prioritert siste halvdel av 2018:

- Identifisering og mobilisering av SMEer som har eller ønsker næringsvirksomhet innenfor bioøkonomi
- Kartlegging av eksisterende næringsklynger og identifisering av nye initiativ som kan være til hjelp for SMEer
- Kartlegging av relevante internasjonale møteplasser for SMEer og fasilitere regionens SMEer deltakelse

Innsatser som kommer til å prioriteres første halvår av 2019

- Innovasjonsjakt - identifisering og mobilisering av SMEer som har eller ønsker næringsvirksomhet innenfor bioøkonomi. Gjennom å blant annet arrangere et mini-hackaton med tema digitalisering av treindustrien
- Markedsutvikling - videre kartlegging av relevante internasjonale møteplasser for SMEer og fasilitere regionens SMEer deltakelse
- Øke innovasjonsevnen ved å arrangere ulike workshops med samarbeidspartnere

Sammanfattande bedömning

Prosjektlederne i Norge og Sverige bedömmer att projektet kommer att nå de i bifallsbeslutet angivna slutliga målen.

3. Avvikelser

Prosjektlederne i Norge og Sverige samt styrgrupp har inga avvikelser att rapportera.

2.a Tid og aktivitetsplan

Hur fortlöper projektet i relation till den beslutade projektplanen kostnads- och verksamhetsmässigt. Om förändring skett kommentera avvikelserna. Eventuell begäran om förändring av projektet anges under punkt 9. Observera att avvikelser från beslutet om stöd ska kommuniceras med sekretariatet och godkännas innan de får genomföras.

Information och kommunikation kommenteras under punkt 8.

Projektledningen arbetar med en excelbok där aktiviteter AP1-5 på detaljnivå beskrivs och är tidsatta. Rapportering sker månadsvis av delprojektledare till projektledningen NO/SE. I excelbok anges aktivitet på detaljnivå som grön=OK gul=på gång och röd=försenad. Denna exelbok kommuniceras vid styrgruppsmöten för att identifiera och omprioritera aktiviteter. Se bilaga 2.

Prosjektet har arbeidet målbevist i perioden for å koordinere innsatser og forsterke fokuset på SME aktiviteter. Prosjekt har gjort de nødvendige endringer i forhold til å fokuser innsatsene på hovedområdene "Hållbart byggande", "Förpackningar (fibrer och bioplast)" og "Biobaserade material".

Prosjektledelsen bedømmer at samarbeidet på tvers av landene og partnere er vestlig styrket og at dette vil gjøre det mulig å gjennomføre de planlagte aktivitetene for å nå prosjektets mål.

2.b Projektet största och viktigaste aktiviteter Her skal tiltak som er beskrevet i tilsagn/beslut beskrives samt gjennomføringsgrad .	Start-datum	Slut- datum	Andel (%) ge- nom- fört
AP1 – Regionalt ledarskap ock kommunikation	2017-05-15	2020-05-15	60%
AP1 - Varumärkesplattform, ny grafisk profil och uppdaterad kommunikationsplan	2017-12-14	2019-03-30	80%
AP1 - Framtagande av ett styrdokument för projektet att jobba mot, "TBR Masterplan"	2018-06-01	2019-03-30	90%
AP2 – Strategier og analyser	2017-05-15	2020-05-15	50%
AP3 – Innovation och demonstration	2017-09-01	2020-05-15	50%
AP3 – Erfarenhetsutbyte och övergripande plan AP3.1 - AP3.3	2017-09-01	2020-05-15	60%
AP3 – Utveckling av acceleratormiljöer, testbäddar och trämekaniska värdekedjor AP3.1 - AP3.3	2017-09-01	2020-05-15	50%
AP3 – Resultatspridning och framtagning av strategier Ap3.1- AP3.3	2017-09-01	2020-05-15	20%
AP4 - Tilgang til større marknader	2017-08-01	2020-05-15	40%
AP5 - Nätverk og næringslivsutvekling	2017-05-15	2020-05-15	40%

3. Ekonomistatus

Hur fortlöper projektet i relation till den beslutade projektbudgeten. Om förändring skett kommentera avvikelserna. Eventuell begäran om förändring av projektbudgeten anges under punkt 9. Observera att avvikelser från beslutet om stöd ska kommuniceras med sekretariatet och godkännas innan de får genomföras.

Ekonomirapporten redovisas i separat bilaga till de norska och svenska myndigheterna.

4. Aktiviteter utanför programområdet

Redogör för aktiviteter som genomförts utanför programområdet, ange också kostnaden för aktiviteten. För genomförda resor skrivs en kortfattad reserapport.

Aktivitet 1 utanför programområdet - Nätverkande på TCI conference i Toronto

Reserapport

Projektet har deltagit som deltaker på TCI konferansen i Canada. AP-ledare från AP1 och AP3 åkte till TCI-Conference 16-18/10-2018 i Toronto för att knyta kontakter med internationella klusterorganisationer och experter inom bioekonomi samt att säkra kunnskapsgrunlag och en sektion/plats för TBR-projektet i den internationella TCI-konferensen hösten 2019 i Antwerpen, Nederländerna. TBR-projektet önskar å vurdere mulighetene for at TBR- deltar på TCI-konferensen hösten 2019 tillsammans med 10 SME'er/företag.

Kostnad aktivitet

Ca 25 000 SEK för AP-ledare AP1 och 25 000 SEK för AP-ledare AP3



Aktivitet 2 utanför programområdet - Presentation av projektet på European cluster policy forum

Reserapport

Projektet har vært invitert til å presentere projektet på "European cluster policy forum" i Brussel 15. november som ble arrangert av European Commission Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SME's. Tema er: "Restructuring mature industries by supporting the emergence of a cohesive inter-regional entrepreneurial ecosystem". Projektet har også vært invitert til å bidra inn til "EU SMART GUIDE ENTREPRENEURSHIP" som European Commission er ved å publisere for "promoting entrepreneurship through clusters".

Kostnad aktivitet

Ca 7000 NOK for projektledare NO

5. Indikatorer

För att mäta en del av Interreg-programmets effekter har ett antal indikatorer fastställts. För varje enskilt projekt har i beslutet angivits vilka dessa är och vilket utfall som förväntas. Fyll i tabellen nedan och kommentera indikatorerna och utfallet hittills i textrutan.

Projektledningen NO/SE bedömer att arbetet fortskrider enligt plan och kommer att tillsammans med delprojektledare AP1-5 att fokusera och öka arbetet med att:

Fokuser innsatsene på hovedfokusområdene "Hållbart byggande", "Förpackningar (fibrer och bioplast)" og "Biobaserade material".

Fortsette samarbeidet på tvers av landene og partnere for å styrke gjennomføringen av de planlagte aktivitetene for å nå prosjektets mål.

Projektets aktivitetsindikator/-er som beskrevet i tilsagn/beslut	Antal enligt projekt- beslut	Hittills oppnått sedan projekt-start
Antal företag som får stöd	200	27
Antal nye företag som får stöd	7	10
Företag som genom åtgärden etablerar sig på en större marknad	30	3
Företag (antal) som får annat stöd än ekonomiskt stöd	200	351
Företag som inlett exportsatsninger	7	2

6. Grenseoverskridende merverdi

Beskriv hvilken grenseoverskridende merverdi som oppnås gjennom prosjektet. I programmet er dette formulert slik i mål/syfte:

«Programmets overgripande syfte och mål är att genom ett gränsöverskridande samarbete skapa de bästa förutsättningarna för en ekonomiskt stark region med en attraktiv livsmiljö.

Programmets ambition är att via gränsöverskridande samarbete hantera gemensamma identifiserade utmaningar i gränsregionen och att utnyttja den vilande potentialen, bland annet genom att undanrøja gränshinder, utnyttja og fokusera gränsregionens samlede resurser samt att bidra till att koppla samman regioner över gränsen.»

Dette innebærer på hvilken måte har prosjektet bidratt til å redusere grensens barriereeffekter samt hvordan prosjektet har utviklet og utnyttet grenseregionens samlede territorielle ressurser/kapital.

Prosjektets hovedmål er «att gjennom ett gränsöverskridande samarbete skapa de bästa förutsättningarna för en ekonomiskt stark region med en attraktiv livsmiljö for SMEer». Prosjektet har i perioden arbeidet med følgende hovedaktiviteter:

a. Større marked

For at bidra til å lette SMEers «tillgang till en større marknad og øka tillgang till kompetens, kunnskap og teknologi som underlættar realisering av innovasjoner» har prosjektet fokusert på å bli bedre kjent med innovasjonssystemets aktører, selskaper og andre kompetansemiljøer som kan være relevante å samarbeide med for å styrke SMEenes konkurransekraft. Det har vært en aktiv dialog med både store og små aktører samt innovasjonsaktører som testsentre, finansieringsordninger og kompetanseprogram. En beskrivelse av noen av disse besøk er beskrevet under punkt 2 Aktiviteter.

Resultat

Noen av de viktigste resultatene som prosjektet har oppnådd er økt kunnskap om innovasjonssystemets aktører, herunder både testsentre, store selskaper, forskningsmiljøer og finansieringsaktører på tvers av grensen som ønsker å samarbeide om å bidra til å styrke konkurransekraften til SMEer i regionen.

Effekter

Økt engasjement blant eksterne aktører for mulighetene innenfor utnyttelse av biomasse fra skog og flere aktører ønsker å samarbeide med prosjektet.

Innsatser som kommer til å prioriteres første halvår av 2019

- Workshops som skaper møteplasser mellom store selskaper som Stora Enso og SMEer kompetanseutvikling og samarbeid på tvers av grensen
- Workshops som skaper møteplasser mellom klynger på tvers av sektorer og som bidrar til kompetanseutvikling og samarbeid på tvers av grensen
- Workshops som skaper møteplasser mellom klynger, kompetansemiljøer og offentlig innkjøpere og som skal bidrar til kompetanseutvikling og samarbeid på tvers av grensen

b. Innovasjonssystemet

For at bidra til at innovasjonssystemet på tvers av grensen «underlættar SMEers realisering av innovasjoner» har prosjektet arbeidet med å tilrettelegge for at testsentre i regionen blir bedre kjent blant SMEer. Prosjektet har besøkt testsentre og nye samarbeid er igangsatt. Utfordringer i

forhold til å kunne koble SMEer, lokale virksomheter og testsentre på tvers av landegrensen er identifisert.

Resultat

Økt kunnskap om testsentre og de muligheter og begrensninger som SMEer i regionen møter i kontakten med testsentrene

Effekter

Samarbeid er innledet med SIVA's næringshager som har i oppdrag å hjelpe SMEer som ønsker å benytte seg av SIVA katapult sentrene i Norge.

Videre forventes samarbeidet med næringsklyngen SmartPack å resultere i at 1-2 SMEer benytter seg av testsenteret UMV i Säfte.

Innsatser som kommer til å prioriteres første halvår av 2019

- Arbeide videre med å finne en løsning på hvordan svenske SMEer kan benytte seg av SIVA katapult testsentrene
- Forsterke næringsklyngenes kunnskap om mulighetene i bruk av testsentrene i region.
- Fortsette arbeidet med en «Funksjonsanalyse av innovasjonssystemet, og aktører og relasjoner både lokalt og grenseregionalt»

c. Logistikk

Problemer med togsystemet mellom Karlstad og Oslo skaper utfordringer. Møter har vært avlyst på grunn av at tog har vært innstilt. Reisetiden for prosjektansatte og andre deltakere i prosjektet er en utfordring.

Resultat

Det har vært færre møter på tvers av grensen.

Effekter

Prosjektet har benyttet flere Skype og telefonmøter. I tillegg har prosjektet startet å tilrettelegge for lokale arrangement for SMEene i stedet for regionale samlinger.

Innsatser som kommer til å prioriteres første halvår av 2019

- Fokuserer på å legge møter på grensen for å minimere reisetiden for alle parter

7. De horisontella kriterierna

Beskriv hva som er gjennomført innen de horisontelle kriterierne. Hur bidrar projektet till hållbar utveckling, jämställdhet/likestilling och ökad mångfald och integration.

Jämställdhet - "Alla trädslag ska rymmas inom skoglig bioekonomi" – och "The Bioeconomy Region, TBR".

TBR arbetar med att varje aktivitet i projektets olika delar ska 1.) ha ett jämställdhetsperspektiv "jämtgrering" och 2.) arbeta aktivt med att bidra till att öka jämställdheten i de skogliga bioekonomiska näringarna. Projektet har - tagit del av och varit i kontakt med - skogsstyrelsen för att få kunskaper och input till vilka aktiviteter och åtgärder som skulle kunna vara lämpliga att arbeta med inom projektets ramar. Men hur ser det ut om vi tittar på olika analyser och underlag?

Skogsstyrelsen har på uppdrag av regeringen ¹ kartlagt jämställdhetsinitiativ/arbete ² inom skogsnäringen – denna avgränsning fångar inte hela den skogliga bioekonomin såsom den är definierad inom ramen för projektet TBR. TBR omfattar även andra branscher definierade i SCBs studie "Bioekonomi – utveckling av regional statistik", januari 2019. SCBs studie har inte ännu konsuppleterad statistik i sin studie så utgångspunkten för projektet är skogsstyrelsens rapporter, projekt och underlag. Detta kan visa en för pessimistisk bild av hela den skogliga bioekonomin men projektledningen har gjort bedömningen att det är en relevant utgångspunkt för att dels adressera nuläget och hitta vilka aktiviteter och insatser som ska göras inom projektet.

Den konsuppleterade arbetsmarknaden både i sin helhet och inom de olika branscher som återfinns inom skogsbruket, samt inom företag som verkar inom sektorn, ger en dyster bild. De flesta kvinnor som arbetar inom branscherna återfinns inom administration, HR och lön, information, kontorsservicearbete, ekonomiarbete och på låga positioner. Men även "ungskotten" (individer i relevanta utbildningar) visar en enligt skogsstyrelsen stark ojämlikhet och därmed så är det sannolikt att obalansen inom skogsbruket verkar bestå om inte åtgärder tas av såväl privata som offentliga verksamheter.

Projektet har valt att anamma 4R metodperspektivet där R1 syftar på **representation**, där R2 syftar på hur **resurser** fördelas mellan kvinnor och män, där R3 syftar på **realia**, det vill säga varför representation och resurser fördelar sig som de gör och slutligen R4 syftar på att genom en handlingsplan (och handlande) **realisera** vad som ska åstadkommas genom att formulera nya mål och åtgärder.

Målsättningen för projektet är att arbeta med ett mindre urval av SME'er inom den skogliga bioekonomin för att ta fram ett kunskapsunderlag/förstudie och tillsammans med projektets styrgrupp, partnerskap, Region Värmlands strateg inom jämställdhet, universitet och nationella expertmyndigheter såsom den svenska skogsstyrelsen och andra relevanta organisationer för inom projektets tidsram skapa följande resultat:

En förstudie/metodstudie – SME'er inom skoglig bioekonomi och jämställdhet samt två workshops varav en i Norge och en i Sverige.

Projektet kommer att redovisa konsuppleterad statistik inom följande områden:

1. Deltagare vid workshops, konferenser och möten som projektet anordnar
2. Konsuppleterad statistik beträffande aktivitetsindikatorn antal företag som får stöd utifrån 4R metoden med avgränsningen 2R

8. Informasjon og kommunikasjon

Beskriv hvordan prosjektet har fulgt opp informasjon og kommunikasjon i prosjektet (hjemmeside, nyhetsoppslag, skilting, trykksaker, annonser, sosiale media, foredrag etc.)

Till läges-/delrapporten ska bifogas eventuella trykksaker etc som visar hur intressenter och allmänhet fått kännedom om projektets verksamhet och finansiering från EU:s regionala utvecklingsfond i överensstämmelse med de allmänna villkoren för stödet.

I och med ändrade förutsättningar då nyrekrytering av kommunikatör i projektet skedde under föregående period, har aktiviteter som tidigare planerades under detta halvår inte kunnat genomföras fullt ut. Delvis nya omtag i ledning och styrning av projektet har också resulterat i ett omtag och nya prioriteringar på kommunikationssidan. Fokus under den här perioden har därför varit framtagande av en ny varumärkesplattform, inklusive grafisk profil, att uppdatera den framtagna kommunikationsplanen, samt att kommunikatören lagt tid på att vara ett stöd till projektledningen i strategisk ledningskommunikation och internkommunikation inom projektgruppen. Detta strategiska arbete, som förväntas vara klart i början av 2019, kommer sedan ligga till grund för en rad konkreta kommunikationsinsatser under nästa period.

De strategiska aktiviteterna samt övriga kommunikationsinsatser beskrivs här nedan. Samtliga följer de krav på kommunikation som finns beskrivet i projekthandboken på hemsidan.

Varumärke och strategisk kommunikation

Aktivitet: Varumärkesplattform

Mål: Tydlig ledning och styrning internt samt effektiv kommunikation externt

Beskrivning:

Ett av uppdragen i projektet är att skapa en attraktiv region och ett internationellt känt varumärke för det geografiska området The Bioeconomy Region. Då en varumärkesplattform saknades att utgå ifrån i kommunikationen prioriterades att ta fram en sådan. Plattformen beskriver tydligare vad projektet och regionen har för vision, mission, styrkor, värderingar och personlighet. Alltså vad vi står för och hur vi vill uppfattas externt. Varumärkesplattformen utgör en grund för att kunna kommunicera på ett tydligare och mer enhetligt sätt och därigenom öka våra chanser att sticka ut och nå fram i kommunikationsbruset. Syftet har också varit att skapa en tydligare intern identitet och stolthet i projektet genom att beskriva vad projektet står för, vad vi vill uppnå och på vilket sätt vi ska uppnå detta.

Aktivitet: Ny grafisk profil

Mål: Tydlig visuell identitet och effektiv kommunikation externt

Beskrivning:

Arbetet med varumärkesplattformen resulterade även i en översyn av projektets visuella identitet. Översynen visade att det nuvarande visuella uttrycket inte speglade vår önskade identitet i varumärkesplattformen samt att den framtagna logotypen var väldigt lätt att förväxla med flera andra projekts och organisationers logotyper i branschen. För att bli tydliga i vår kommunikation och öka våra chanser att nå ut i informationsbruset bestämde vi oss därför för att uppdatera den grafiska profilen för projektet. Arbetet har resulterat i en ny logotype, ett kompletterande typsnitt samt kompletterande färger och ikoner.

Aktivitet: Uppdaterad kommunikationsplan

Mål: Tydlig ledning och styrning internt samt effektiv kommunikation externt

Beskrivning:

Utifrån delvis nya omtag i ledning och styrning av projektet har även prioriteringarna på kommunikationssidan ändrats och den befintliga kommunikationsplanen har därför uppdaterats. De största ändringarna handlar om att förtydliga de olika delarna i kommunikationsuppdraget och vad varje del innebär, exempelvis att "Kommunicera kring uppdrag, aktiviteter och resultat från projektet", "Sprida kunskap om bioekonomi" och "Bygga varumärket "The Bioeconomy Region". Inom dessa delar har prioritering av målgrupperna förtydligats ytterligare och både huvudbudskap samt budskap till respektive målgrupp har ändrats för att vara mer relevanta och öka chanserna att nå fram till mottagarna. Dessutom har en översyn skett av våra olika kommunikationskanaler och vilka målgrupper vi fokuserar på i respektive kanal. En översyn som lett till att vi valt att justera prioriteringen över vilka kanaler vi använder för att få så hög effektivitet och kvalitet på kommunikationen som möjligt med våra respektive målgrupper.

Interkommunikation

Aktivitet: Översyn av interna kommunikationskanaler

Mål: Tydlig ledning och styrning samt effektivare dialog internt

Beskrivning:

Under hösten har vi sett över de olika kommunikationskanalerna vi använder internt i projektet och hur vi ska använda dessa för ledning och styrning samt för den interna dialogen mellan projektmedlemmarna. Översynen har resulterat i en strategi för hur respektive kanal ska användas samt intern utbildning i projektgruppen kring detta. Bland annat har gruppen fått tips och råd om hur vi helst ska kommunicera med varandra för att vara så effektiva, tydliga och relevanta som möjligt, samt för att undvika att dränka varandra i för mycket information. Ett annat resultat av översynen har varit en utveckling av våra projektgruppsmöten (APL-möten) där vi i planeringen av dessa tänkt mer strategiskt ur ett kommunikationsperspektiv. Bland annat med fokus på vad mötena behöver innehålla för att gruppen ska känna gemenskap, delaktighet, engagemang och förståelse för projektets mål och resultat.

Aktivitet: Sharepoint-sida

Mål: Tydlig ledning och styrning samt effektivare dialog internt

Beskrivning:

Projektet har sedan tidigare använt sig av Sharepoint som verktyg och samlad plats för dokumenthantering, mötesplanering och mötesanteckningar. Under perioden har ett förarbete inletts för att flytta över projektrummet till en uppgraderad miljö för att även kunna använda verktyg för gemensam aktivitetsplanering samt dialog genom funktionerna "Planner" och "Teams". Det nya projektrummet planeras att vara färdigt under första kvartalet 2019 och vi hoppas därmed kunna uppnå ännu bättre samarbete kring gemensamma mål och aktiviteter i projektet.

Mässa och event

Aktivitet: Business from Bioeconomy

Mål: Informera om och synliggöra projektet och regionen TBR

Beskrivning:

Konferensen Business from Bioeconomy anordnades i Karlstad den 4-5 december med TBR som delarrangör. TBR bidrog till konferensen genom att möjliggöra en inspirationsföreläsning av entreprenören och investeraren Gustav Stenbeck samt genom att två representanter från projektet, Helene Vogelmann (Sverige) och Monika Svanberg (Norge) deltog i programmet med varsitt framförande. TBR fanns även på plats med en monter under båda dagarna för att sprida information om projektet och knyta värdefulla kontakter med föreläsare och besökare. Till mässan användes tidigare framtaget informationsmaterial samt en ny giveaway i form av en disktrasa med tryck på (se nedan). Inför evenetet hjälpte TBR även till med marknadsföring i form av inlägg i våra sociala kanaler.

Aktivitet: Föredrag, European Cluster Policy Forum, Bryssel

Mål: Informera om projektet och marknadsföra regionen TBR internationellt

Beskrivning:

Två representanter från projektet, Monika Svanberg från Norge och Gunnar Hellerström från Sverige, pratade om The Bioeconomy Region inför ett 30-tal medlemmar från organisationen European Cluster Policy Forum i Bryssel. Med på mötet fanns även åtta personer från EU-kommissionen.



Hemsida, sociala medier

Aktivitet: Webbplats TBR

Mål: Informera om och synliggöra projektet och regionen TBR

Beskrivning:

Arbetet med ny webbplats påbörjades under förra perioden, men var tvingat att sättas på paus i och med det strategiska arbetet med ledning och styrning i projektet, varumärkesplattform och grafisk profil. När dessa delar var klara och det åter fanns intern enighet om innehållet på webbplatsen kunde arbetet återupptas och den nya hemsidan för TBR väntas lanseras i februari 2019. Fokus på webbplatsen kommer att vara att; synliggöra projektet och våra erbjudanden till olika målgrupper, resultaten av våra insatser och andra framgångssagor i regionen, sprida kunskap om bioekonomi samt dela med oss av inspirerande omvärldsbevakning och händelser inom området.

Aktivitet: Facebook-sida

Mål: Informera om och synliggöra projektet och regionen TBR

Beskrivning:

Under perioden har vi arbetat vidare med TBR:s Facebook-sida för att bland annat berätta om projektet, vad som händer inom bioekonomin och ge inspirerande tips och kunskaper. Till dags dato har projektet drygt 270 följare på sidan.

Aktivitet: Blogg "Marked for tre"

Mål: Sprida kunskap om fördelarna med att bygga i trä

Beskrivning:

Bloggen "Marked for tre" startades under föregående period och har fortsatt att vara aktiv under den här perioden med ca 2-4 inlägg per månad. Egna medarbetare i projektet samt externa samarbetspartners delar här med sig av sin expertkunskap inom området "Bygg i trä" med syftet att sprida kunskap och få kontakt med företag och offentliganställda som är intresserade av området.

Aktivitet: Kampanj "Bygga med trä" på Facebook

Mål: Sprida kunskap om fördelarna med att bygga i trä + öka kännedom om projektet

Beskrivning:

En kampanj i samarbete med Innovasjon Norge startades under föregående period och fortsatte en bit in i den här perioden. Sammanlagt är det fem filmer som berättar om fördelarna med att bygga i trä som har marknadsförts på Facebook till en utvald målgrupp inom regionen i Norge. Resultatet visar att varje sponsrad film har nått ut till mellan 16 000 och drygt 37 000 personer.

Trycksaker & Give aways

Aktivitet: Give away i form av en disktrasa med inspirerande tryck

Mål: Marknadsföra projektet och locka till besök på vår hemsida för mer kunskap

Beskrivning:

För att, i enlighet med nya varumärkesplattformen, uppfattas som nytänkande och sticka ut i informationsbruset, valde vi att ta fram en disktrasa som giveaway till mässor framöver. Disktrasan är fullt nedbrytbar i naturen och praktiskt användbar vilket gör att man förhoppningsvis behåller den och använder ett tag efter att man fått den. Den är också lätt att dela ut, har ett roligt budskap som lockar till samtal i montern och kan bli en snackis på mässan, samt uppmanar till att läsa mer på hemsidan. En mycket lyckad produkt som hittills blivit mycket populär där den delats ut.

ONE DAY I MIGHT
BECOME A VERY
BEAUTIFUL DRESS.

Want to give this boring dish cloth a chance to reincarnate?
Just send it back to nature. It is made from cellulose (70%)
and cotton (30%) and is 100% biodegradable. One day it
might turn into an award-winning fashionable dress.

The Bioeconomy Region makes world-based
innovations come true. Learn more at
BIOECONOMYREGION.SE
BIOECONOMYREGION.NO





9. Spørsmål til sekretariatet

Eventuella frågor om projektets genomförande exempel förändringar av kostnadsbudget, tidsplan eller andra förändringar av projektet. Observera att avvikelser från beslutet om stöd måste anmälas till sekretariatet innan de genomförs.

Region Värmland planerar att under kommande period göra en budgetrevidering mellan kostnadsslagen Resor och logi, samt Externa tjänster.

Läges-/delrapporten ska skickas in som bilaga tillsammans med ansökan om utbetalning. Den svenska ansökan om utbetalning, inklusive lägesrapport ska inskickas via www.minansokan.se, den norska ansökan om utbetalning inskickas via www.regionalforvaltning.no.

Rapporten ska vara undertecknad av projektledaren¹ eller av både svensk och norsk projektansvarig kontaktperson.

Rapporterna kan senare till sin helhet komma att läggas ut på Internet t.ex. i en projektbank.

Undertecknad försäkrar att: uppgifter som lämnas i rapporten, inklusive bilagor/vedlägg, är riktiga och att eventuella kopior av handlingar som bifogats rapporten stämmer överens med originalen. Samtidigt medges att: all personinformation som finns i rapporten får publiceras på Internet och i annat informationsmaterial. övrig information om att projektet fått stöd, om projektets aktiviteter, resultat, kostnader m.m. samt att hela eller delar av läges- och slutrapporter får publiceras på Internet och i annat informationsmaterial.			
Datum 22/3-19	Ort Karlstad	Datum 21/3-19	Sted Oslo
Organisation Region Värmland		Organisasjon Akershus Fylkeskommune	
Svensk projektansvarig kontaktperson eller projektledaren ² 		Norsk prosjektansvarig kontaktperson eller prosjektleder ² 	
Namnförtydligande Nibblén Berndtsson, Sofia		Navn i blokkbokstaver Svanberg, Monika	

¹ Under förutsättning att projektledaren har en formell rätt att företräda stödmottagarna avseende projektrapportering