

## Läges-/delrapport – Interreg Sverige Norge

### Instruktioner

En gemensam läges-/delrapport ska skickas in tillsammans med varje ansökan om utbetalning. Ansökan om utbetalning görs i systemen minansokan.se respektive regionalforvaltning.no, och lägesrapporten bifogas där. Datum för rapportering finns i tilsagnet/beslutet.

Projektledarna i Sverige och Norge ansvarar för att ta fram en gemensam lägesrapport för hela projektet. Projektledarna ska sammanfatta och analysera projektets utveckling under den aktuella perioden med fokus på hur genomförda aktiviteter har bidragit till att nå målsättningar och resultat. Fokusera på att analysera projektets utveckling snarare än på att få med alla detaljer.

Delrapporten legger grunnlaget for en vurdering av prosjektets framdrift og er et verktøy for å samle opp prosjektets resultater. Det er viktig at delrapporten er skrevet på en måte som er lett å forstå og som lett kan formidles.

### 1. Allmän information

<i>Projektnamn</i>	<i>Delområde</i>	<i>Ärende-ID og Tilsagsnr.</i>
The Bioeconomy Region	Inre Scandinavien	Ärende-ID 20201306  Tilsagsnr. 2017-000005
<i>Redovisningsperiodens start</i>	<i>Redovisningsperiodens slut</i>	<i>Lägesrapportnummer</i>
2020.01.01	2020.06.30	6

### 2. Mål och resultat

Analyser oppnådde resultat og mål i siste rapporteringsperiode. Ta utgangspunkt i forventede resultat og mål i prosjektets tilsagn/beslut. Gjør rede for hvordan resultatene i perioden leder mot prosjektets sluttmaal. Vær ærlige og realistiske når dere beskriver aktuell situasjon/nuläge i prosjektet.

Bedøm og gjør rede for om dere vil nå sluttmålene innen prosjektslutt. Forklar eventuelle avvik. Gjør også rede for og analyser eventuelle uventede resultat.

Analys av periodens mål och resultat:

## Övergripande rapportering av projektet i helhet

### Projektets huvudmål

*Projektet skall öka den internationella konkurrenskraften, marknaden och därmed tillväxten för små och medelstora företag som producerar biobaserade produkter och tjänster från huvudsakligen skogliga råvaror.*

### Förväntat resultat

*Att projektet skapar en större gemensam marknad för biobaserade produkter och tjenester som ger muligheter till fler framför allt små och medelstora företag och ökad sysselsättning.*

### BAKGRUND OCH KONSEKVENSER FÖR RAPPORTERINGSPERIODEN

Allerede i slutningen av januar 2020 var coronaviruset en viktig faktor i samfunnsdebaten. 48 millioner mennesker i 10 byer i Kina var omfattet av karantenetiltakene til kinesiske myndigheter. Det fantes ingen vaksine eller behandling for Coronaviruset og mellom 3-5% av de smittede døde. Virusets utbredelse fortsatte å øke og det handlet om at et sykdomsutbrudd i Kina også kunne ramme Norge og Sverige raskt. Coronaviruset hadde allerede spredd seg til USA, Japan, Sør-Korea, Thailand og Tyskland, og Blodbanken i Oslo innførte 14 dagers karantene for alle som har vært på en internasjonal flyplass.

Første månederna av denna lägesrapporteringsperioden seglade projektet på med fulla segel och hade många bra aktiviteter på agendan. Vår lösning på konferenser för projektet – Tree2Tower i fokusområde 1 och deltagande på HOLDBAR2020 i fokusområde 2 – arbetades det intensivt med. Tree2Tower arrangerades 6-7 feb i Karlstad med lysande resultat, men när det en månad senere var dags för projektet att delta på mässan HOLDBAR2020, hade coronaepidemien blåst in över världen med full kraft. Allt lamslogs naturligtvis även för oss och hela projektet mer eller mindre tvärnitade. Vi hann delta på mässan, men det var precis i sista minuten innan lockdown och stängda gränser.

12. mars rammet konsekvensene av coronasmitten Norge. Statsministeren erklærte omfattende tiltak for å bekjempe coronasmitten. Regjeringen hadde allerede innført flere tiltak for å hindre smittespredning i tråd med faglige råd, men nå krevde situasjonen en ny fase som krevde nye og tøffere tiltak. De nye tiltakene hadde store innvirkning på innbyggernes personlige frihet og for næringslivet. Flere deler av næringslivet ble stengt. Alle ble oppfordret til hjemmekontor og unngå offentlig transport, såvel som å holde seg hjemme hvis de hadde symptomer på sykdom. I tillegg kom det en rekke helseanbefalinger slik som at hold lang avstand og unngå all form for møteaktivitet.

Som alla andra organisationer, myndigheter mm har även vi fått anpassat oss efter corona-situationen och stundtals har projektpersonalen fått andra oppgifter inom sin organisation – allt för att hantera coronakrisen så smidigt som möjligt. Konsekvensen for prosjektet har vært at alle våre planlagte aktiviteter ble innstilt. Partnerne i prosjektet, både virksomhetene og organisasjonene, fikk helt andre prioriterte oppgaver. Hele samfunnet var i omstilling og økonomisk usikkerhet.

Etter at prosjektledelsen hadde flyttet til hjemmekontor start kartleggingen av den nye situasjonen og vurderinger av hvilke muligheter som fantes. Det ble raskt klart at SMEene og organisasjonene som står bak prosjektet, hadde mer enn nok med å håndtere den vanskelige situasjonen de var i blant annet i forhold til ansatte, omsetningssvik og økonomi. Prosjektet måtte således prøve å finne alternative løsninger for gjennomføring av de planlagte aktivitetene og denne prosessen arbeider prosjektet i nå.

Prosjektledningen har funnits med i en arbeidsgrupp kring framskrivandet av TBRs fortsättningsprosjekt, *Bioeconomy Regions in Scandinavia* (BiS). Prosjektet godkändes och körde igång formellt 2020-07-01. Vi har även fått ta ett omtag gällande förlängning av TBR projektet, då vi inte kunde utnyttja den förlängning vi fått godkänt. Ny slutid för projektet blev 2020-11-30 med möjlighet att slutföra projektet

Økonomisk har coronasituasjonen konsekvenser for prosjektet fordi det har gjort at de private prosjektpartnerne ikke har kunnet bidra med den egeninnsats som de i trå med Medfinansieringsintyget er forpliktet til å bidra med. Dette får konsekvenser ikke bare for oppnåelse av prosjekts mål, men også for Interreg støttemidlene som vil bli redusert tilsvarende.

#### **ORGANISATION**

Personalsituasjonen på norsk side har vært utfordrende i en lengere periode på grunn av sykdom. Prosjektmedarbeider har vært sykemeldt i varierende omfang fra slutten av november. Situasjonen er nå løst med at vi har fått en vikar fra Vitenparken som startet rett etter påske og som skal være med i prosjektet til og med juni. Hovedoppgavene som vikaren skal hjelpe med er lægesrapport 6, sluttrapport og sluttmagasinet.

Personalsituationen på svensk sida har även den påverkats sen årsskiftet. Svensk projektledare har varit sjukskriven på halvtid och Region Värmland har tillfälligt löst situationen genom att ge projektkommunikatören rollen som tillfällig operativ projektledare under sjukskrivningen på 50%, samt engagera arbetspaketledare på Paper Province ytterligare i projektledningen. Projektledare är åter i tjänst på 100% sen 2020-07-01.

#### **HITINTILLS UPPNÅDDA RESULTAT I PROJEKTET**

##### ***Trots rådande situation så har vi försökt att:***

- Ha ett fortsatt godt og tett samarbeid mellom partnerne i prosjektet
- Fortsatt att samarbeta med eksterne aktører om felles aktiviteter for å nå prosjektmålene i den mån det har funnits aktiviteter att arbeta med.
- Fortsatt att öka kunnskap om innovasjonssystemet i regionen herunder identifikasjon av over 50 test- og demomiljøer
- Identifikasjon av grensehindrenger og muligheter har varit mer tydeligt att se än innan på grund av epidemin.
- Fortsatt med kartlegging av markedspotensiell for nybygg i kommunene i Norge
- Fortsatt med Regionale strategier innen bioøkonomi - fellestrekk og forskjeller
- Fortsatt med att planera och genomföra rapporter och analyser inom fokusområdena Hållbart byggande i trä, Fossilfria förpackningar samt Innovationer från skogen/Acceleration.

**KOMMER PROJEKTETS SLUTGILTIGA MÅL ATT NÅS?**

I projektbeskrivningen står det att *“Projektets huvudmål är att öka den internationella konkurrenskraften, marknaden och därmed tillväxten för små och medelstora företag som producerar biobaserade produkter och tjänster från huvudsakligen skogliga råvaror.”*

Kommer projektets huvudmål att nås? Projektledningen vill definitivt vidhålla detta och säga ja på att målet kommer att nås. Projektet ligger helt rätt i tiden och vi har både medvind och draghjälp av andra krafter som parallellt med vårt arbete sprider information om bioekonomi, värnar om hållbarhet samt att vi ska hushålla med jordens resurser. Dock har den rådande situationen med corona epidemin självklart påverkat även vårt projekt och möjligheten att nå vårt huvudmål. På sikt får vi se längre fram hur mycket det har påverkat. Innan epidemin kom har vi under projekttiden skapat flera gränsöverskridande samarbeten och projektpartners har knutit kontakter och byggt nätverk. Vi har även lyckats att sprida information om vår region och bioekonomi i stort på ett gynnsamt sätt.

## AP1 – Regionalt ledarskap och kommunikation

**Övergripande delmål**

*Detta arbetspaket ska stödja det regionala ledarskapet för utveckling av bioekonomin genom att ha resurser för att verka på alla nivåer av innovationssystemet, från analyser, omvärldsanalyser, visioner och strategier till policypåverkan, testbäddar, investeringar, marknader och innovationer. Av särskild vikt är att bioekonomi kommuniceras på ett kraftfullt sätt både inom samverkande regioner och internationellt.*

**Övergripande resultat**

*Ett engagerat ledarskap i regionen för utvecklingen av en stark bioekonomi kommer att leda till ökade satsningar för att stärka marknad, konkurrenskraft och bättre innovationsförmåga hos regionens SME inom biobaserade produkter och tjänster. Arbetet i AP 1 förväntas skapa en bra ledningsstruktur och styrning av insatser i projektet med effektiv kommunikation. Kommunikationsinsatserna skall resultera i en god förståelse för begreppet bioekonomi och genomslag för regionens intressen och kompetens inom bioekonomi.*

**Det regionala ledarskapet**

För att Arbetspaket 1 ska kunna leverera resultat gällande sitt delmål *att stödja och engagera det regionala ledarskapet*, har vi under rapporteringstiden valt att fokusera på följande aktiviteter och processer.

**Insatser som prioriterats under rapporteringsperioden /2020.01.01-2020.06.30****1) Planera, leda och koordinera projektet**

Projektledningen har kallat löpande övriga projektdeltagare till längre AP-Ledarmöten men även de s.k. Kortismötena under våren. Även styrgruppen har haft två möten under rapporteringstiden. Allt för att informera och engagera deltagarna.

En av alla planerade aktiviteter som vi fick ställa in, var ett projektpartnerskapsmöte som skulle genomförts under våren. Det mötet kommer att istället bli **Grande Finale** i oktober då projektet fortsätter att stärka band och skapa förtroende till våra aktörer.

**2) Planera, leda, koordinera och genomföra stora delar av kommunikationsinsatserna**

Vi har fortsatt att arbeta med vår framtagna kommunikationsplan och den sociala mediaplanen på ett effektivt och samordnat sätt.

Kommunikationsplanen har varit ett stort stöd för kommunikatörerna i projektet som på ett mer effektivt sätt än innan kunnat strukturera upp arbetet, innehållsplaneringen och samordningen mellan sig. Planen har även kommunicerats till övriga i projektgruppen som därmed haft möjlighet att bidra till kommunikationsinsatserna i större utsträckning. I korthet innebär kommunikationsplanen att våra huvudsakliga målgrupper är SME:er, beslutsfattare och projektpartners (nuvarande och potentiella) samt att de kanaler vi huvudsakligen använder oss av för regelbunden kommunikation är: webbplatsen, Facebook, nyhetsbrev och blogg. Dessutom har vi deltagit på relevanta mässor och konferenser och har även anordnat egna events där vi visar upp och delar ut trycksaker och give aways. (Detta innan mitten av mars 2020)

Detta arbete var framgångsrikt och effektivt i samband med när vi marknadsförde och koordinerade våra slutkonferens Tree2Tower och vårt seminarium och monterdeltagande på mässan HOLDBAR2020.

*Mer om vilka kommunikationsinsatser vi gjort under perioden finns under avsnitt 10, "Information och kommunikation".*

**3) Kommunicera visioner och strategier så att aktörerna i projektet är medvetna om dessa och agerar i enlighet med dem.**

Projektledningen arbetar aktivt med masterplan och den har varit till stor hjälp och stöd för att kommunicera internt och externt vad vi gör i projektet och vad vi vill uppnå. Den har också fungerat som ett stort stöd för att internt planera, prioritera och följa upp de aktiviteter vi genomför i projektet.

Projektgruppen kommer att fortsätta erbjuda verktyg, kunskap och rådgöra med varann, för hur vi ska på ett tydligt sätt fördjupa oss och förankra de horisontella kriterierna i våra aktiviteter.

*Detta beskrivs mer ingående i avsnitt 9.*

**4) Identifiera och skapa nya sätt att kommunicera och sprida information om bioekonomi**

Flera av våra målgrupper är fortfarande ganska traditionella av sig och därför har vi valt att kombinera traditionella kommunikationskanaler (som fysiska möten, personliga kontakter och trycksaker) med mer moderna digitala kanaler (som Facebook, blogg och nyhetsbrev). Något som vi upplever har varit framgångsrikt. Under perioden som varit har vi inte kunnat ha några fysiska möten, utan istället fått använda oss av de digitala lösningarna.

Vi livestreamade vår slutkonferens Tree2Tower för att göra konferensen tillgänglig för många fler, samt främja det gränsöverskridande samarbetet.

Vi har undersökt möjligheterna att hålla våra events som webinar istället för fysiskt möte (ev en kombination) och det arbetet fortsätter vi med.

Slutföra vårt magasin - populärversionen av vår slutrapport - och sprida detta för att marknadsföra regionen och göra projektets resultat mer lättillgängliga för fler att ta del av.

**5) Fånga upp nya idéer och initiativ och ge dem ett regionalt sammanhang så de blir tillgängliga för SME:er**

I vår kommunikationsplan ingår att vi ska omvärldsspana, fånga upp vad som händer inom området skoglig bioekonomi samt sprida detta vidare till våra målgrupper via våra digitala kommunikationskanaler. Till vår hjälp har vi våra interna Facebook-grupper där projektmedlemmar kan tipsa om olika nyheter och inspiration de snappar upp i vår region och resten av världen. Vi har också stor hjälp av det nära samarbetet med Paper Province och deras kommunikatörer som vi kan hämta mycket material ifrån.

Då vi alla ingår i ett större sammanhang än projektet, som exempelvis den organisation vi är anställda på eller i den miljö vi lever i, kan vi hela tiden fånga upp idéer och influenser som kan appliceras till vårt arbete i projektet. Allra helst om vi tar del av de ungas värld där det hela tiden händer saker som är för oss medelålders (de flesta i projektet är det) är nytänkande och kanske främmande. Denna utmaning fortsätter vi att arbeta med.

Forum för Bioekonomi 2020 är ett bra exempel på ett event som vi kan fånga upp nya idéer och initiativ. Projektet har deltagit varje år på eventet med en monterplats vilket har varit mycket bra. I år blev detta event en digital konferens. Skogsnäringen står för många viktiga produkter som människor behöver i sin vardag. Produktionen och den samlade värdekedjan för jobbens, exportens och samhällets skull behöver hållas igång och det var ämnen som togs upp på konferensen. Under sändningen diskuterades även hur krisen påverkar European Green Deal och hur grön tillväxt kan möjliggöra en återhämtning inom EU.

**6) Samordna och facilitera seminarier och konferenser i projektet med övriga AP:n.**

Arbetspaket 1 arbetar tätt tillsammans med Arbetspaket 5 för att stötta de övriga arbetspaketen i arbetet med att genomföra exempelvis event som planeras genom att erhålla viss konferensservice, organisering av eventet, arrangemang, seminarier, workshops, studiebesök samt kommunikationsinsatser så som monterplats, spridning av inbjudan, resor samt dokumentation mm.

**Studieresa till Danmark**

Projektet planerade för ett studiebesök till Danmark under mars månad för att besöka Dansk Træemballages sågverk i Ribe. Vi skulle besökt Värmlandsförteget (SME) Drinor, som har en pilotanläggning ståendes på det sågverket. Studiebesöket fick tyvärr ställas in på grund av corona epidemin.

**7) Genomföra aktiviteter som engagerar den politiska och högsta tjänstemannaledningen i respektive region/fylkeskommunen.**

Vi fortsätter att förankra projektet i allmänhet och bioekonomi i synnerhet hos vår sekundära målgrupp ledande politiker och tjänstepersoner under resterande projekttid. Projektet ligger helt rätt i tiden och vi har både medvind och draghjälp av andra krafter som parallellt med vårt arbete sprider information om bioekonomi, värnar om hållbarhet samt att vi ska hushålla med jordens resurser.

**Konferensen Tree2Tower**

Konferensen i Karlstad ble gjennomført med over 160 deltakere fra både Norge og Sverige. Konferensen bestod av två dagars nätverkande, kunskapsdelande och ypperlige muligheter for gränsöverskridande samarbeite.

Deltagarna var till största delen företagare, vilket var fantastiskt, men även engagerade och positiva politiker och tjänstepersoner deltog bägge dagarna. I samband med konferensen anordnades en mässdel för mingel och kunskapsutbyte.

Konferensen avslutades med att gå från ord till handling genom att tillsammans diskutera hur vi kan börja samarbeta inom den här regionen som vi kallar för Bioeconomy Region. Med målet om att bli ett nav för industriell träbyggnation. I samband med detta presenterades också det nya projektet IndBygg där Paper Province är huvudägare, men som också är ett resultat av TBR.

### **Messen Holdbar2020**

Ble gjennomført i samarbeid med Emballasjeforeningen, næringsnettverket SmartPack og Pan Innovasjon. Vi hadde en stor stand hvor vi viste frem testsentre i regionen, forskningsmiljø, næringsnettverk og produkter. Fra testsentrene var UMV, NOFIMA og SIVA katapult (representert ved Magnor næringshage) og WoodRegion. Fra forskningsmiljøene var NOFIMA og NIBIO representert. Næringsklyngene var representert ved: NIFA, SmartPack og Fremtidsmat. Det ble vist frem produkter fra forskjellige norske og svenske leverandører. Det var over 70,000 påmeldte deltakere til messene Holdbar2020 og Smak2020 og over 16 nasjoner var representert. Men korona situasjonen gjorde at messen ikke var så godt besøkt som var forventet. Prosjektet holdt innlegg på hovedsenen i Holdbar2020 og vi arrangerte et innkjøpsseminar for offentlig og privat innkjøpere. Til seminaret var det sendt ut invitasjon til et stort antall offentlig institusjoner og organisjoner. Seminaret var vellykket, selvom det ikke var så mange deltakere som forventet.

Vår ambition - med Grande Finale som projektet arrangerer i høst - är att kunna fortsätta att informera och engagera de regionala politikerna i TBR. Vi kommer också att arbeta för en politisk enhet inom projektets geografi som på sikt kan mynna ut i en politisk manifest och överenskommelse om att fortsätta satsa på bioekonomi.

### **8) Genomföra aktiviteter för lärande baserade på analyser och utvärderingar av aktörerna och med det regionala ledarskapet som målgrupp.**

Inom projektgruppen har resurser lagts under projekttiden på det arbete som inkluderar arbetspaketen 2, 3 och 4, med att förankra rapporter, analyser och det strategiska tänket ur ett gemensamt perspektiv. Generellt för AP3 gäller att de processer som ligger i AP3:1c, 3:2c och 3:3c är planerat i tid och har delvis genomförts under våren 2020. Arbetet fortsätter under hösten och rapporterna kommer levereras i oktober.

Genusanalysen skulle ha slutförts under våren, men arbetet avstannade på grund av rådande situation. Arbetet har tagits upp igen och kommer att slutföras under hösten. Den kommer att belysa området kring drivkrafter och hinder för utveckling av entreprenörskap samt intresse för affärsutveckling inom bioekonomi. Denna analys är en del av jämställdhetsarbetet inom projektet och kan därför ses som ett komplement till det operativa arbetet med en ökad jämställdhet inom bioekonomi i allmänhet och bland deltagande företag i synnerhet.

Analysen är också avsedd att fungera som en förstudie för vidare arbete. Det vill säga, resultatet från studien kommer resultera i ett antal indikationer på fortsatt arbete med jämställdhetsfrågor inom bioekonomi i berörda regioner och i fortsättningsprojektet BiS.

Projektet kommer att sprida de rapporter och analyser som produceras under året inom projektet.

### 9) Leda det strategiska marknadsföringsarbetet av hela regionen som en framstående region inom bioekonomi.

I arbetet med att marknadsföra regionen som en framstående region inom bioekonomi har vi jobbat på bred front via många olika kanaler. Både via kommunikationsinsatser genom våra digitala kanaler, men också genom nätverkande av olika slag genom både egna och andras konferenser, mässor och andra events. Detta har vi gjort i alla projektets tre fokusområden: Hållbart byggande i trä, Fossilfria förpackningar och emballage samt Nya innovationer från skogen.

På grund av corona-krisen har många planerade arrangemang fått ställas in, men vi hann med att arrangera våra slutkonferenser Tree2Tower och HOLDBAR2020.



#### Konferensen Tree2Tower - Fokusområde Hållbart byggande i trä

Konferensen i Karlstad ble gjennomført med over 160 deltakere fra både Norge og Sverige. Konferensen bestod av två dagars nätverkande, kunskapsdelande och ypperliga möjligheter för gränsöverskridande samarbete.

Deltagarna var till största delen företagare, vilket var fantastiskt, men även engagerade och positiva politiker och tjänstepersoner deltog bägge dagarna. I samband med konferensen anordnades en mässdel för mingel och kunskapsutbyte.

Konferensen avslutades med att gå från ord till handling genom att tillsammans diskutera hur vi kan börja samarbeta inom den här regionen som vi kallar för Bioeconomy Region. Med målet om att bli ett nav för industriell träbyggnation. I samband med detta presenterades också det nya projektet IndBygg där Paper Province är huvudägare, men som också är ett resultat av TBR.

Efter konferensen skickades det ut en utvärdering till deltagarna som visade bland annat på att:

- Att det fanns ett förbättringsarbete i att få till en större mångfald och fördelning mellan könen, både när det gäller talare, men även deltagare.
- Att moderatoren var uppskattad och kunnig.



- Att den gemensamma middagen bjöd på mycket nätverkande och prat på grund av den fria bordsplaceringen.
- Att inspirationsföreläsaren Mikael Genberg var mycket uppskattad med sin föreläsning "Den lilla röda stugan".
- Att de som svarat på enkäten hade skapat nya kontakter (ca 3-6 st) under konferensen.
- Att konferensen var värdefull för deltagarens egna arbete i form av kontaktskapande, nätverkande, inspiration och kunskapshöjande föreläsningar.

### Messen Holdbar2020 - fokusområde Fossilfria förpackningar och emballage.

Ble gjennomført i samarbeid med Emballasjeforeningen, næringsnettverket SmartPack og Pan Innovasjon. Vi hadde en stor stand hvor vi viste frem testsentre i regionen, forskningsmiljø, næringsnettverk og produkter. Fra testsentrene var UMV, NOFIMA og SIVA katapult (representert ved Magnor næringshage) og WoodRegion. Fra forskningsmiljøene var NOFIMA og NIBIO representert. Næringsklyngene var representert ved: NIFA, SmartPack og Fremtidsmat.

#### 3. mars

SIVA Katapult/Magnor næringshage  
The Wood Region  
Nifa  
Smart Pack

#### 4. mars

Nofima  
Siva Katapult/Magnor næringshage  
Nibio  
UMV Coating Systems

#### 5. mars

Fremtidsmat  
Siva Katapult/Magnor næringshage  
Smart Pack



Fördelningen mellom aktörerna som deltog på mässan från Sverige och Norge visas bredvid.

Det ble vist frem produkter fra forskjellige norske og svenske leverandører. Det var over 70,000 påmeldte deltakere til messene Holdbar2020 og Smak2020 og over 16 nasjoner var representert. Men korona situasjonen gjorde at messen ikke var så godt besøkt som var forventet.

Prosjektet holdt innlegg på hovedsenen i Holdbar2020 og vi arrangerte et innkjøpsseminar for offentlig og privat innkjøpere. Til seminaret var det sendt ut invitasjon til et stort antall offentlig institusjoner og organisjoner. Seminaret var vellykket, selvom det ikke var så mange deltakere som forventet.



### **10) Ansvara för genomförandet av aktiviteter för strategisk information och påverkan på nationell och europeisk nivå gentemot policymakare.**

På grund av Corona-pandemin har vi inte haft möjlighet att arbeta med den här punkten under perioden, exempelvis producera ett nyhetsbrev på engelska samt arrangera särskilda aktiviteter riktade mot politiker, som det var tänkt. Eftersom vi kommer ha betydligt mindre resurser under hösten är detta inte något vi kommer hinna med i förlängningen av projektet heller. Vi får arbeta vidare i nästa projekt med denna punkt.

#### **Insatser som ska prioriteras under sista perioden**

- ⇒ Sprida information, rapporter och analyser som producerats i projektet
- ⇒ Fortsätta att hålla kontinuerliga möten med projektgruppen, AP-Ledare, styrgruppen och projektpartner för att informera och engagera
- ⇒ Samla våra projektpartner till en Grande Final där vi beskriver projektets resultat och vägen framåt för att fortsätta stärka kontakter och bygga förtroenden.
- ⇒ Fortsätta att stärka banden och förtroendet till våra aktörer
- ⇒ Fortsätta arbeta utifrån kommunikationsplanen med regelbundna publiceringar på webb, och Facebook.
- ⇒ Fortsätta arbetet med platsvarumärket TBR, genom att låta det genomsyra kommunikationen kring allt vi gör.
- ⇒ Ta fram magasinet som en populärversion av slutrapporten för projektet samt på olika sätt sprida detta för att marknadsföra regionen, bioekonomi och resultaten i projektet
- ⇒ Fortsätta att följa kommunikationsplanen och sprida goda exempel på vad som händer inom skoglig bioekonomi både inom regionen och resten av världen
- ⇒ Fortsätta att omvärldsbevaka för att se om några nya idéer kan appliceras till projektets aktiviteter och kommunikation.
- ⇒ Att slutföra den genusanalys som ska tas fram inom ramen för projektet.

**Resultat**

De prioriterte aktivitetene i AP1 leder til et engagerende ledarskap i regionen. Engagemang og kunnskap føder handlingskraft hos policyskapere att fortsätta utvecklingen av en stark bioekonomi, som i sin tur kommer att leda till ökade satsningar för att stärka marknad, konkurrenskraft och innovationsförmågan hos regionens SMEer inom biobaserade produkter och tjänster. Projektets ledningsstruktur og styrning har fortsatt att ligga under hela projektiden som en stabil grund för projektets insatser og planerte aktiviteter. Kommunikationsinsatserna resulterar i en god forståelse för begreppet bioekonomi og skapar interesse og kunnskap inom området.

## AP2 – Strategier og analyser

**Övergripande delmål**

*Det overordnede målet med arbeidspakke 2 er å støtte pågående og framtidig analyse- og strategiarbeid for bioøkonomisektoren for å skape kunnskapsgrunnlag blant de deltagende regionene slik at rammevilkårene for SMEer blir ytterligere internasjonalt konkurransedyktige.*

**Insatser som var prioriterte under siste period:**

På grunn av corona situasjonen har prosjektet ikke holdt de fysiske møteplassene som var planlagt for å jobbe med å lære om innovasjonssystemet, aktører og relasjoner både lokalt og grenseregionalt i perioden. Det er 3 unntak: 1) Prosjektet har i februar holdt konferansen Tree2Tower i Karlstad med spennende presentasjoner av innovasjonssystemet for bygg i tre industrien, 2) Prosjektet var med å arrangere og hadde stand sammen med bedrifter og innovasjonsaktører fra prosjektgeografien på emballasjemessen Holdbar2020 i mars hvor hele verdikjeden for mat og emballasje var deltagende, 3) Prosjektet arrangerte en digital workshop for prosjektdeltakerne i juni hvor formidling av resultater fra dybdeintervjuer med tremekanisk industri ble formidlet .

Prosjektet har fortsatt samarbeide med Miljødirektoratet, NIBIO, Civitas, Østfoldforskning og Viken fylkeskommune om å lage en modell for beregning av CO2 lagring i bygg. Dette gjøres i samarbeid med AP4 for å legge til rette for at kommuner, fylkeskommuner og regioner innarbeider innovative innkjøp og bruk av innkjøpsmakt til å etterspørre biobaserte produkter og tjenester. Målet er at SMEer og kommuner kan bruke verktøyet for å beregne klimaeffekten for deres byggeprosjekter. På grunn av corona situasjonen er arbeidet forsinket og forventes først å være ferdigstilt i september – oktober 2020.

**Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne og andre har fått en bredere forståelse og innsikt i det eksisterende innovasjonssystem for bygg og emballasje som kan være med til å bedre rammevilkårene for at SME'ene kan bli internasjonalt konkurransedyktige.

**Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er økt samarbeid med eksterne aktører om felles utfordringer.

**Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene av denne arbeidspakke på en konferanse som planlegges i oktober

## AP3 Innovation och demonstration

Målet är att skapa ett gränsöverskridande samarbete mellan innovationsaktörerna som gör det möjligt för SME'er att få tillgång till nyckelkompetens och infrastruktur som kan stödja snabbare tillväxt samt att nå ut på internationella marknader. I projektet så ska samverkan mellan acceleratormiljöer åstadkommas för ett mer effektivt gemensamt innovationssystem, testbäddar ska mobiliseras för fossilfria material och trämekaniska värdekedjor ska utvecklas.

Arbetsmetoden i AP3 utgår från bl.a. gemensamma möten och erfarenhetsutbyten för att lära om varandras miljöer, stödsystem, öppna innovationsprocesser i framkant och finansieringsmuligheter for SME'er. Det sker därigenom stegvis utveckling av SME-anpassade acceleratormiljöer, testbäddsmiljöer och utveckling samt samarbete i den trämekaniska värdekedjan.

### AP3:1 Acceleratormiljöer och utveckling av effektivare innovationssystem

Arbetet sker utifrån följande huvuddelar

- ⇒ Finansiering

**Insatser som ble prioritert under første halvår 2020:**

Det er vært begrenset aktivitet i perioden på grunn av corona situasjonen. Arbeidet med følgende oppgaver var vanskelig fordi grensen ble stengt og aktørene var opptatt med å hjelpe SMEer med den akutte situasjonen som corona situasjonen medførte:

- ⇒ Konkretisere «forværelse» for Shelterwood (og Investinor) og foreslå organisering og forretningsmodell for en slik løsning.
- ⇒ Videreføre arbeidet med å gjøre finansieringsmodellen i Värmland grenseoverskridende.
- ⇒ Iverksette andre tiltak som analysen av virkemidler utløser i med næringshager og finansieringsmiljøene.

Paper Province og Kjeller Innovasjon har startet opp med å undersøke mulighetene for et prosjekt innenfor nanocellulosa och betong.

**Resultat**

For denne rapporteringsperioden har det vært begrensede resultater dessverre.

**Effekter**

For denne rapporteringsperioden har det vært begrensede effekter dessverre.

**Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene fra hele prosjektperioden (2017-2020) på konferanse "Grand final" som planlegges i oktober

⇒ Acceleratorsprogram og Bioexpress

**Insatser som ble prioritert under første halvår 2020**

Det har vært gjennomført følgende støtte til individuelle SMEer for å teste ut metodikken "Industry Entrance Support":

- Klingenberg, etablering av kundrelasjoner,
- Finecell (Torr nanocellulosa), etablering av tillverkning.
- Modvion (Vindraftverkstorn i trä), etablering av produktion og kontakter maskinbyggere
- AcoSense (Mätning av vätskor egenskaper inom bioraffinering), etablering kundrelasjon og utveklingsprosjekt på Bäckhammars bruk.
- utveklingsprosjekt pappersbaserade superkondensatorer. Etablering relationer industri (UMV) samt Acceleration (Sting Bioeconomy)

Det har vært gjennomført følgende støtte til individuelle SMEer for å teste ut metodikken "GoScale":

- Biosorbe (Biobaserad oljesanering), etablering av produktion på Rottneros.

Prosjektet har vurdert at det ikke har vært mulig å gjennomføre følgende aktiviteter:

- ⇒ Oppstart av Techmakers Bioøkonomi
- ⇒ Oppstart av et ny Sprint program
- ⇒ Space frokost med ESA BIC Norway
- ⇒ Inget nytt Bioexpress kommer gjennomføres av tidsskäl.

**Resultat**

Det har vært vellykkede tester av acceleratorprogram metodikkene "Industry Entrance" og "GoScale".

**Effekter**

Prosjektet vurderer at effektene av de vellykkede testene av acceleratorprogram metodikken "Industry Entrance" og "GoScale" vil ha innflytelse på hvordan man i fremtiden vil ønske å organisere vekstprogrammer for SMEer.

**Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene fra hele prosjektperioden (2017-2020) på konferanse "Grand final" som planlegges i oktober

⇒ Studentsamarbete

**- Insatser som ble prioritert under første halvår 2020**

Prosjektet har arbeidet videre med et samarbeid mellom Kjeller Innovasjon og Paper Province om å videreutvikle samarbeidet om et keminav utifrån skogsråvara i Östfold.

**Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne har fått en bredere forståelse og innsikt i hvordan man kan arbeide sammen om et kjeminav i Østfold.

**Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er økt samarbeid mellom prosjektpartnerne Kjeller Innovasjon og Paper Province om felles muligheter.

**Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene fra hele prosjektperioden (2017-2020) på en konferanse som planlegges i oktober

## AP3:2 Mobilisering av testbæddar och fossilfria material

**Insatser som ble prioritert under sista perioden**

Insamle informasjon om mulige bruka av testbeder i det private næringsliv og forskningsmiljøene med stöd av underlag från AP2 är tidligere färdigställd och arbetet med att sammanställa slutsatser pågår i 3:2c. Flera samarbeten mellan svenska och norska företag och testbæddar pågår.

Identifiser og vurderer muligheten for gemensamt finansiering av investeringer i nye testbæddar og finansing av testbæddsløsninger. Inom ramen för arbetet i 3:2c kommer olika frågor rörande befintliga och framtida testbæddar tas upp. Arbetet med detta pågår.

Test av svensk struktur, system och svensk-norsk samverkan utifrån testbædd inom området fossilfria förpackning/bestrykning. De företag som deltagit i slutkonferenserna under våren har knutit kontakter med varandra och med relevanta partners över landsgränsen. Flera samarbetsprojekt pågår och resultatet är förhoppningsvis nya kommersialiserade innovationer.

**Resultat**

Flera samarbetsprojekt pågår mellom foretæg og resultatet är förhoppningsvis nya kommersialiserade innovationer.

**Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er flere foretæg har fått styrket sin konkurransekraft

**Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene fra hele prosjektperioden (2017-2020) på konferanse "Grand final" som planlegges i oktober

## AP3:3 Utveckling av trämekanisk värdekedja

**Insatser som ble prioritert under sista perioden**

For å fremme gemensamt erfarenhetsutbyte om existerande metoder för open innovation samt identifiering av särskilda utmaningar inom värdekedjan med fokus på SME företagens möjlighet till bidrag (ex. Logistik, Digitalisering, Sidoströmmar/restprodukter som spån och flis, Produktionsteknik, Roller i värdekedjan) ble konferansen Tree2Tower arrangert. Tree2Tower blev

en meget lyckad och välbesökt konferens där nya affärskontakter knöts och där intresset för ökat hållbart byggande fördjupades ytterligare.

Prosjektet har kontinuerlig hatt en prosess for identifisering av SME-företag och dess möjligheter att bidra till innovationsprocesser och innovation för för att lösa utmaningarna.

Parallell test og utvikling av metodiken for de ulike identifiserte mulighetsområdene har blitt gjennomført og resultatet er at Termowood fikk sin første affär, byggnation av kontor, på svenska sidan inom projektets geografiska område. Även Woup har fått sin första affär där man gör en publik installation på torget i en Värmlands kommun.

Prosjektet har avholdt en workshop for sammanställning och erfarenhetsutbyte utifrån upparbetad kunnskap gjennom djupintervjuerna med SME och storföretag om hur man skall samarbeita runt open innovation. Utifrån upparbetad kunnskap er det laget en sammenstilling og evaluering samt forslag till strategi for hur SME kan bidra till en openinnovationstruktur som tillvaratar hela värdekedjans innovasjonsmøjligheter for sterk tillväxt och nya företag. Djupintervjuerna och enkäterna gav ytterligere gode insikter i var fortsatta insatser behöver fokuseras for att utveckla branschen och våra SME:er.

#### **Resultat**

Prosjektpartnerne har fått økt kunnskap om hur SME kan bidra till en openinnovationstruktur som tillvaratar hela värdekedjans innovasjonsmøjligheter for sterk tillväxt och nya företag.

#### **Effekter**

Effekten er økt mulighet for å forsterke konkurransekraften hos SMEer

#### **Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene fra hele prosjektperioden (2017-2020) på konferanse "Grand final" som planlegges i oktober

## AP4 - Tillgång till större marknader

#### **Övergripande delmål**

Hovedmålet med arbeidspakke 4 er at støtja arbeidet med a øke bestillerkompetansen i offentlig opphandling i riktning mot att ersatta fossilbaserte produkter og tjenester med nye alternativer basert på biomasse fra skogen slik at SMEene får et større offentlig hjemmemarked og kunnskap som kan styrke SMEenes konkurransekraft internasjonalt.

#### **Insatser som var prioriterte under siste period:**

På grunn av corona situasjonen har prosjektet hatt begrensede muligheter for å gjennomføre de planlagte aktivitetene. Følgende aktiviteter er gjennomført:

Dato	Navn på arrangement, Sted
2020-01-09	Frokostmøte med fokus på lokal treindustri, Skarnes, Sør Odal, Odalen
2020-01-15	Frokostmøte: Bærekraftige bygg i tre, Gjøvik
2020-01-17	Frokostmøte: Bærekraftige bygg i tre, Rakkestad
2020-01-21	Befaring: Bærekraftige bygg i tre, Bergen

2020-01-22	Befaring og møte: Bærekraftige bygg i tre, Blindernveien Studentboliger Oslo
2020-01-24	Frokostmøte: Bærekraftige bygg i tre, Sarpsborg
2020-01-24	Frokostmøte: Om lokal treindustri, Forestia, Våler, Braskereidfoss, Våler
2020-01-29	Ettermiddagsmøte: Bærekraftig bygg i tre, Gran
2020-02-07	Halvdagsmøte i Elverum
2020-02-06	Tre2Tower (6.-7. feb. 20), Karlstad
2020-02-14	Miniseminar; Bærekraftige bygg i tre, Lillestrøm
2020-03-05	Fuktsäkkring KL Trä, Långshyttan
2020-04-22	Kick-Off seminar for revisjon av norsk PEFC skogstandard Webseminar
2020-06-24	Regionsmøte for ordførere i Valdres, 6 kommuner, Valdres
2020-06-30	Vi tar industriell träbyggnation in i framtiden, Karlstad webinar

Konferansen Tree2Tower i Karlstad ble gjennomført med over 160 deltakere fra både Norge og Sverige. Konferansen bestod av två dagars nätverkande, kunskapsdelande och ypperliga möjligheter för gränsöverskridande samarbete. Deltagarna var till största delen företagare, vilket var fantastisk, men även engagerade och positiva politiker och tjänstepersoner deltog bägge dagarna. I samband med konferensen anordnades en mässdel för mingel och kunskapsutbyte.

Det har vært et tett samarbeid med næringshager, tredrivere, næringsforeninger, kommuner og næringsklynger i gjennomføringen av disse arrangementene. Totalt har det vært over 527 deltakere hvorav 119 på webseminaret.

Prosjektet har i samarbeid med partnere og eksterne aktører arbeidet intenst med hvordan de planlagt 6 befaringer, 3 frokostmøter og 5 halvdagsmøter kunne gjennomføres. Målet var å kunne gjennomføre aktivitetene i en form som koronasituasjonen tillot. Dessverre har planleggingen vært krevende og aktivitetene ville først kunne gjennomføres høsten 2020. Gjennomføringen er instilt med bakgrunn i Interreg's beslutning om at prosjektet kun kan gjennomføre kommunikasjonsaktiviteter og en konferanse høsten 2020.

Prosjektet har fortsatt samarbeide med Miljødirektoratet, NIBIO, Civitas, Østfoldforskning og Viken fylkeskommune om å lage en modell for beregning av CO2 lagring i bygg. Målet er at SMEer og kommuner kan bruke verktøyet for å beregne klimaeffekten for deres byggeprosjekter. På grunn av corona situasjonen er arbeidet forsinket og forventes først å være ferdigstilt i september – oktober 2020.

Prosjektet har fortsatt arbeidet med å etablere et nettverk for redusere plast i offentlig virksomhet. Emballasjeforeningen og prosjektet har samtaler med Viken fylkeskommune's innkjøpsavdeling og Miljøfyrtårn ansvarlig om konkrete tiltak. Arbeidet er forsinket på grunn av corona situasjonen.

De planlagte aktivitetene som videreutvikling av virtuelt kompetansesenter og utvikling av prosjektets blogg med fokus på at prosjektpartnere engasjeres som gjesteskribenter har ikke vært mulig å gjennomføre på grunn av de involverte parters fokus på løse corona situasjonen.

Prosjektet har gjennomført en justert behovs/gapanalys av foretag inom industriell träbyggnation genom intervjuer inom ramen för AP3:3.



**Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne har fått økt kunnskap om hvordan man organiserer kompetansehevende aktiviteter på nye måter og partene har fått et bedre samarbeidet.

I tillegg har SMEer og offentlige aktører i regionen fått økt kunnskap om hvordan de kan bruke treet som ressurs i bygg.

**Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er økt samarbeid med eksterne aktører om felles utfordringer. I tillegg har deltakende SMEer fått økt sine konkurransefortrinn.

**Insatser som kommer att prioriteras under neste:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene av denne arbeidspakke på konferansen "Grand final" som planlegges i oktober

## AP5 - Nätverk och näringslivsutveckling

**Övergripande delmål**

Hovedmålet for arbeidspakke 5 er å stødja samverkan mellom aktorer i vardekedjor for bioekonomi genom att driva nätverk, ordna seminarier och koppla samman forskare i olika miljöer med naringslivet.

Arbetspakket 5 arbetar tätt samman med Arbetapaket 1 i dessa processer för att stötta de övriga arbetspaketen med relevant kunnskap och organisation. Av särskild vikt tillkommer kommunikationsarbeidet här, för att på ett tydligt och kraftfullt sätt sprida vårt budskap om bioekonomi.

**Insatser som var prioriterade under siste period:**

På grunn av corona situasjonen har prosjektet hatt begrensede muligheter for å gjennomføre de planlagte aktivitetene. Følgende aktiviteter er gjennomført:

Konferansen Tree2Tower i Karlstad ble gjennomført med over 160 deltakere fra både Norge og Sverige. Konferansen bestod av två dagars nätverkande, kunnskapsdelande och ypperliga möjligheter för gränsöverskridande samarbeide. Deltagarna var till största delen företagare, vilket var fantastisk, men även engagerade och positiva politikere og tjenstepersoner deltog bægge dagarna. I samband med konferansen anordnades en mässdel för mingel och kunnskaputbyte.

Messen Holdbar2020 ble gjennomført i samarbeid med Emballasjeforeningen, næringsnettverket SmartPack og Pan Innovasjon. Vi hadde en stor stand hvor vi viste frem testsentre i regionen, forskningsmiljø, næringsnettverk og produkter. Fra testsentrene var UMV, NOFIMA og SIVA katapult (representert ved Magnor næringshage) og WoodRegion. Fra forskningsmiljøene var NOFIMA og NIBIO representert. Næringsklyngene var representert ved: NIFA, SmartPack og Fremtidsmat. Det ble vist frem produkter fra forskjellige norske og svenske leverandørere. Det var over 70,000 påmeldte deltakere til messene Holdbar2020 og Smak2020 og over 16 nasjoner var representert. Men korona situasjonen gjorde at messen ikke var så godt besøkt som var forventet.

Prosjektet holdt innlegg på hovedsenen i Holdbar2020 og vi arrangerte et innkjøpsseminar for offentlig og privat innkjøpere. Til seminaret var det sendt ut invitasjon til et stort antall offentlig institusjoner og organisjoner. Seminaret var vellykket, selvom det ikke var så mange deltakere som forventet.

Som oppfølging av Holdbar2020 og i samarbeid med SmartPack og Emballasjeforeningen, har vi sendt ut en oppfølgingsmail til alle som var invitert til seminaret. Hvor vi informerer om at vi planlegger et oppfølgingsseminar på web. Planleggingen av seminaret er gjort i samarbeid med næringsklyngen SmartPack, Emballasjeforeningen, Retail Production og Næringshagen i Østfold. Intensjonen var å teste et webinar som henvender seg til innkjøperne og et for SMEer. Disse seminarene ble dessverre forsinket på grunn av corona situasjonen og blir ikke gjennomført.

Prosjektet har sittet i en arbeidsgruppe sammen med Emballasjeforeningen og en rekkes SMEer innenfor tekstil. Arbeidsgruppen ble ledet av Retail Production på vegne av Norwegian Fashion Hub. Oppgaven var å utarbeide et forstudie for Norwegian Fashion Hub om bærekraftig emballasje for tekstilbransjen. Forprosjektet ble finansiert av Innovasjon Norge. Rapporten ble lansert av Norwegian Fashion Hub på et webinar 19. Mars. Prosjektet arbeider nå med å se på mulighetene for å lage denne rapporten om til en rapport som kan brukes av SMEer i andre industrier.

Prosjektet har vært sparingspartner i prosessen som Norwegian Fashion Hub har gjennomført for å søke et forprosjekt hos Innovasjon Norge for kartlegging av mulighetene for å produsere tekstiler fra skogen og for også å se på mulighetene for å bruke gamle tekstil i produksjonen. Innovasjon Norge har innvilget penger til forprosjektet som nå settes igang. Prosjektet er invitert med til å bidra i forprosjektet.

Prosjektet er presentert på følgende eksterne møter: Interreg prosjektet RDI Club (10.04) og på PEFC webseminar (22.04).

Nordiska ministerrådet driver, genom Nordic Agri Research och Nordic Forest Research, initiativet Nordic Testbed Network – supporting the digital bioeconomy. Syftet med nätverket är att stödja testmiljöer aktiva inom den digitala transformationen av skogs- och jordbruket. Prosjektet har deltatt i arbeidsgruppen.

Det er gjennomført en kartlegging av eksisterende næringsklynger og identifisert initiativ som kan være til hjelp for SMEer.

Prosjektet har ikke gjennomført følgende aktiviteter på grunn av corona situasjonen som gjorde disse aktivitetene svært vanskelig:

- ⇒ Kartlegging av relevante internasjonale møteplasser for SMEer og fasilitere regionens SMEer deltakelse
- ⇒ Innovasjonsjakt - identifisering og mobilisering av SMEer som har eller ønsker næringsvirksomhet innenfor bioøkonomi.
- ⇒ Markedsutvikling - videre kartlegging av relevante internasjonale møteplasser for SMEer og fasilitere regionens SMEer deltakelse

Aktiviteter med å presentere prosjektet og mulighetene i regionen hos næringsklynger og innovasjonsaktører har måttet innstilles på grunn av koronasituasjonen.

**Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne har fått økt kunnskap om hvordan man organiserer kompetansehevende aktiviteter på nye måter og partene har fått et bedre samarbeidet.

I tillegg har SMEer og offentlige aktører i regionen fått økt kunnskap om hvordan de kan bruke treet som ressurs.

**Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er økt samarbeid med eksterne aktører om felles utfordringer. I tillegg har deltakende SMEer fått økt sine konkurransefortrinn.

**Insatser som kommer att prioriteras under neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene av denne arbeidspakke på konferansen "Grand final" som planlegges i oktober

### 3. Tid- och aktivitetsplan

Redogör kortfattat för periodens aktiviteter utifrån beslutad tid- och aktivitetsplan. Nämn och förklara eventuella avvikelser från denna (t.ex. försening/forsinkelse, ändringar i arbetspaketet).

Aktivitet	Kort redogörelse av periodens aktiviteter	Start- och slutdatum	Andel genomfört (%)
Projektledning AP1	<b>Regionalt ledarskap och kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmöten</li> <li>• Studieturer</li> </ul>	2017.05.15 till 2020.11.30	90%
Kommunikation AP1	<b>Kommunicera projektets aktiviteter och resultat samt marknadsföra regionen TBR regionalt, nationellt och internationellt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationellt</li> <li>• Regionala och nationella konferenser</li> <li>• Sociala medier</li> </ul>	2019.01.01 till 2020.11.30	85%
AP2	<b>Strategier og analyser</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporter, analyser</li> <li>• CO2 modell</li> <li>• studiebesøk</li> </ul>	2017.05.15 till 2020.11.30	95%
AP3	<i>Innovation och demonstration</i>	2017.05.15 till 2020.11.30	100%
AP3	<i>Erfarenhetsutbyte och övergripande plan AP3.1-AP3.3</i>	2017.05.15 till 2020.11.30	100%
AP3	<i>Utveckling av acceleratormiljöer, testbäddar och trämekaniska värdekedjor AP3.1-AP3.3</i>	2017.05.15 till 2020.11.30	100%
AP3	<i>Resultatspridning och framtagning av strategier AP3.1-AP2.2</i>	2017.05.15 till 2020.11.30	100%
AP4	<i>Tilgång till större marknader</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunesamarbeid</li> <li>• Frokostmøter, befaringer, konferanser</li> <li>• Blogg, modellverktøy</li> </ul>	2017.05.15 till 2020.11.30	85%
AP5	<i>Nätverk och næringslivsutvikling</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studieturer</li> <li>• Frokostmøter, befaringer, konferanser</li> </ul>	2017.05.15 till 2020.11.30	90%

#### 4. Ekonomistatus

Beskriv hvordan prosjektet går i forhold til prosjektets vedtatte/beslutade budsjett. Analyser og kommenter eventuelle avvik mellom budsjetterte og rapporterte/redovidsade kostnader.

Analys av ekonomistatus:

Ekonomirapporten redovisas i separat bilaga till de norska och svenska myndigheterna.

Felles:

På grund av corona epidemin kunde vi inte genomföra de aktiviteter vi planlagt för i den godkända förlängningen av projektet mellan 2020.05.15-2020.06.30. Därför har vi ansökt om förlängning igen och denna gång för perioden 2020.06.30-2020.11.30 för att möjliggöra delar av de planerade aktiviteterna under hösten istället.

#### 5. Aktiviteter utanför programområdet

Beskriv eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet (utanför Sverige och Norge) under aktuell redovisningsperiod samt aktiviteternas syfte. Ange också kostnaden för respektive aktivitet.

Eventuella aktiviteter utanför programområdet:

*Här skriver jag kort om de aktiviteter vi tänkt genomföra utanför programområdet men som tyvärr blev inställda.*

##### **Danmark – studieresa 10-11 mars**

En resa till Danmark planerades 10-11 mars för att besöka Dansk Træemballages sågverk i Ribe. Värmlandsförteget (SME) Drinor har utvecklat en press som fysiskt pressar vatten ur bland annat sågspån och de kan pressa ur ned till en fuktkvot på ca 28-30% dvs nästan allt fritt vatten i cellulosafibern. Detta ger bra mycket bra effekter för sågverkens ekonomi på sina biprodukter. Dock står den pilotanläggning som Drinor utvecklat på Jylland i Danmark. Pressen står i produktionslinjen för ett danskt sågverk precis som det är menat för och ingår i ordinarie produktion. Studiebesöket fick tyvärr ställas in på grund av corona epidemin.

##### **Hannovermässan 20-24 april**

Projektet planerade att tillsammans med **Regional exportsamverkan Värmland** skicka ner två företag till Hannovermässan i Tyskland. Företagen skulle delta i den satsning som Energimyndigheten, Business Sweden samt Svensk/tyska handelskammaren gör och de skulle få ta del av den exponeringsyta som tillgängliggörs i den Svenska paviljongen samt med individuella B2B möten. Denna aktivitet blev tyvärr inställd och chansen att få ge SMEer möjlighet att synas på en internationell marknad grusades.

## 6. Aktivitetsindikatorer

För att mäta effekter av Interreg-programmet har ett antal indikatorer fastställts. För varje projekt står det i beslutet vilka dessa är och vilket utfall som förväntas.

Fyll i tabellen nedan med utgångspunkt i ert beslut/tilsagn och kommentera utfallet hittills.

Aktivitetsindikatorerna ska även rapporteras in direkt i Min Ansökan i samband med ansökan om utbetalning. Se manual för Min Ansökan på [interreg-sverige-norge.com](http://interreg-sverige-norge.com).

<i>Aktivitetsindikatorer enligt beslut</i>	<i>Målvärde enligt beslut</i>	<i>Hittills uppnått sedan projektstart</i>	<i>Kommentar</i>
			<b>Uppdatering av Indikatorerna kommer att redovisas i lägesrapport 7 och i slutrapport. Detta på grund av att corona epidemin.</b>
<b>Fyll på med beslutade aktivitetsindikatorer</b>			
Antal företag som får stöd	200	176	
Antal nya företag som får stöd	7	12	
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	200	176	
Företag som enligt åtgärder etablerat sig på en större marknad	30	4	
Företags om inlett exportsatsning	7	4	

## 7. Gränsöverskridande mervärde

Beskriv vilket gränsöverskridande mervärde som uppnåtts genom projektet under aktuell redovisningsperiod. Ange konkreta exempel.

Utgå ifrån de olika typerna av gränsöverskridande mervärde som finns inom programmet och som är identifierade i projektets beslut: överbyggande av gränshinder, gränsen som resurs och utnyttjande av kritisk massa.

Analys av det gränsöverskridande mervärdet:

## GRÄNSEN SOM RESURS

### A) Klimat- og miljøfrågan - (CO2 modellen)

#### **Innsatser som er gjort under perioden:**

Prosjektet har fortsatt samarbeide med Miljødirektoratet, NIBIO, Civitas, Østfoldforskning og Viken fylkeskommune om å lage en modell for beregning av CO2 lagring i bygg. Målet er at SMEer og kommuner kan bruke verktøyet for å beregne klimaeffekten for deres byggeprosjekter. De foreløpige resultatene ble presentert på konferansen Tree2Tower i Karlstad i februar. På grunn av corona situasjonen er arbeidet forsinket og forventes først å være ferdigstilt i september – oktober 2020.

#### **Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne har fått økt kunnskap om hvordan man kan måle CO-effekter når man bruker tre i bærendekonstruksjoner i bygg.

#### **Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er økt samarbeid med eksterne aktører om felles utfordringer som vil øke aktørenes konkurransekraft.

#### **Innsatser som kommer til å prioriteres i neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene på en konferanse "Grand final" som planlegges i oktober.

### B) Innovationssystem

#### **Innsatser som er gjort i perioden:**

Det er gjennomført en kartlegging av eksisterende næringsklynger og identifisert aktører som kan være til hjelp for SMEer.

#### **Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne har fått en oversikt som gir økt kunnskap om hvilke aktører som befinner seg i regionen og som bidra til å støtte utviklingen av SMEer.

#### **Effekter**

Forventede effekter er et bedre system for å kunne støtte SMEers utvikling i regionen.

#### **Innsatser som kommer til å prioriteres i neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene på konferansen "Grand final" som planlegges i oktober

### C) Kunnskapsbrist

#### **Innsatser som ble prioritert i første periode av 2020:**

På grunn av corona situasjonen ble arbeidet med å identifisere utfordringer og felles muligheter gjennom samtaler med aktører og undersøkelser på tvers av grensen meget vanskelig å gjennomføre.

#### **Resultat**

Ingen resultater er oppnådd

**Effekter**

Ingen effekter er oppnådd.

**Innsatser som kommer til å prioriteres i neste periode:**

Prosjektet vil ikke gjennomføre aktiviteter i neste periode.

**UTTNYTTJANDE AV KRITISK MASSA****A) Större marknad****Innsatser som ble prioritert i første periode av 2020**

Konferansene Tree2Tower og messen Holdbar2020 ble arrangert og skapte møteplasser mellom store selskaper og SMEer om kompetanseutvikling og samarbeid på tvers av grensen. Begge arrangementene var vellykket og flere samarbeid på tvers av grensen har blitt initiert.

**Resultat**

Det er initiert flere samarbeid på tvers av grensen for erfaringsutveksling.

**Effekter**

Effekter etter første halvår 2020 er økt samarbeid mellom eksterne aktører om felles utfordringer på tvers av grensen som vil bidra til økt konkurransekraft hos SMEer.

**Innsatser som kommer til å prioriteres i neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene på en konferanse "Grand final" som planlegges i oktober.

**ÖVERBYGGA GRÄNSHINDER****A) Internationella kontakter - (Sluttkonferenserna T2T och Holdbar2020)****Innsatser som ble prioritert første halvår 2020**

Messen Holdbar2020 ble gjennomført i samarbeid med Emballasjeforeningen, næringsnettverket SmartPack og Pan Innovasjon. Det var over 70,000 påmeldte deltakere til messene Holdbar2020 og Smak2020 og over 16 nasjoner var representert. Vi hadde en stor stand hvor vi viste frem testsentre i regionen, forskningsmiljø, næringsnettverk og produkter. Fra testsentrene var UMF, NOFIMA og SIVA katapult (representert ved Magnor næringshage) og WoodRegion. Fra forskningsmiljøene var NOFIMA og NIBIO representert. Næringsklyngene var representert ved: NIFA, SmartPack og Fremtidsmat. Det ble vist frem produkter fra forskjellige norske og svenske leverandører. Men korona situasjonen gjorde at messen ikke var så godt besøkt som var forventet.

Konferansen Tree2Tower i Karlstad ble gjennomført med over 160 deltakere fra både Norge og Sverige. Konferansen bestod av två dagars nätverkande, kunskapsdelande och ypperliga möjligheter för gränsöverskridande samarbete. Deltagarna var till största delen företagare, vilket var fantastisk, men även engagerade och positiva politiker och tjänstepersoner deltog bägge dagarna. I samband med konferensen anordnades en mässdel för mingel och kunskapsutbyte. Den internationella aspekten med konferensen sammanfattas här. Inbjudan spreds i europeiska nätverk via våra Brysselkontor. Vi hade Nic Craig i programmet, en engelsktalande föreläsare från Nordic Wood Construction, som berättade om fem trender i Norden inom industriell träbyggnation. Stora Enso som är ett multinationellt företag, samarbetade med oss gällande konferensen och spred inbjudan i deras nätverk. Livesändningen av konferensen möjliggjorde även att man kunde se och följa eventet från vilken plats som helst.



### **Resultat**

Resultat av arbetet er at prosjektpartnerne og SMEer som deltok på Tree2Tower og Holdbar2020 har fått økt kunnskap om hva som skjer i tråbyggnation och emballasje- og matbransjen hos regionale så vel som internasjonale aktører.

### **Effekter**

Forventet effekter er økt samarbeid med regionale så vel som internasjonale aktører som kan gi SMEene styrket konkurransekraft.

### **Innsatser som kommer til å prioriteres i neste periode:**

Prosjektet vil arbeide med å formidle resultatene på en konferanse "Grand final" som planlegges i oktober.

### **B) Logistikk – (webbinar etc)**

#### **Innsatser som ble prioritert første halvår 2020**

Prosjektet har i perioden jobbet mye med digitalisering for å minimere reisetiden for alle parter. Det er holdt kurs i bruken av Teams og Sharepoint, og prosjektet har fortsatt med å arrangere "kortismøter" på Teams for alle i prosjektledelsen og arbeidspakkelederne. Prosjektet har også fortsette med ukentlige møter i prosjektledelsen på Teams. Dessverre har det kun vært 1 fysisk møte i januar med hele prosjektgruppen på grunn av situasjonen med corona.

### **Resultat**

Resultat av arbeidet er at prosjektpartnerne jobber mer effektivt med bruken av digitale plattformer.

### **Effekter**

Forventet effekter er økt samarbeid fordi det er lettere å kommunisere digital etter at man har blitt kjent med hverandre på fysiske møter først. Erfaringen er at man må kombinere digital kommunikasjon med fysiske møter.

### **Innsatser som kommer til å prioriteres i neste periode:**

Prosjektet vil arbeide videre med digitalisering.

### **Videokonferens:**

Alternativet till en fysisk träff för vår Grande Finale är en digital videokonferens med livesändning via Facebook och Youtube/hemsidan, så som vi gjorde som komplement vid vår slutkonferens Tree2Tower. Vårt spin off-projekt Indbygg gjorde en liknande webbsändning från en studio vid sin kick off strax före sommaren och eftersom vår partner Paper Province är huvudägare där kan vi lära mycket av deras erfarenheter. För engagemang och delaktighet bland deltagarna kan exempelvis Mentimeter eller någon chattfunktion användas, samt videolänk för olika talare som deltar i sändningen.

## 8. Forventede effekter

Hvordan jobber prosjektet for at resultatene skal kunne anvendes langsiktig? Hvordan skal prosjektets resultater implementeres og realiseres? Hva vil leve videre etter at prosjektet er avsluttet? Hvordan vil disse effektene det leve videre?

Dere trenger ikke å bruke mye tid på å rapportere om forventede effekter tidlig i prosjektet. Men vi ønsker at dere har disse momentene i tankene gjennom hele prosjektet. Når prosjektet har pågått en stund skal dere reflektere og beskrive forventede effekter med utgangspunkt i spørsmålene ovenfor.

I sluttrapporten skal dere rapportere og analysere konkret omkring forventede effekter.

Analys av förväntade effekter:

### Hvordan jobber prosjektet for at resultatene skal kunne anvendes langsiktig?

Prosjektet har valgt å forankre arbeidet i eksisterende klynger, næringsnettverk, næringshager og inkubatorer for å bidra til å sikre at verktøyene som identifiseres som: testsentre, kontakt til forskningsmiljø, kjennskap til vekstprogrammer for SMEer, o.l. blir godt kjent av aktørene og at nettverk bygges mellom dem. Prosjektet har bidratt til at flere aktører har gått sammen om å lage nye prosjekter med de erfaringene som de har fått i prosjektet. Eksempler på dette er Norwegian Fashion Hub som har gått sammen med Wärgon om en Horizon søknad; Paper Province som har samlet kommuner og aktører i prosjektet Indbygg.

Prosjektets aktive arbeid med å øke kompetansen om kunddrivna innovationsupphandlingar hos offentliga aktörer og SMEer forventes å ha en langsiktig effekt på möjligt för SME-företag att få tillgång till nya marknader och ökad sysselsättning. Det forventes også at økt kompetanse vil øke antall innovationer og värdeskapande tillväxt av biobaserade produkter och tjänster inom de gröna näringarna som ger konkurrenskraft till regionen.

### Hvordan skal prosjektets resultater implementeres og realiseres?

Prosjektets resultater implementeres løpende i det arbeidet som prosjektet samarbeider med eksisterende klynger, næringsnettverk, næringshager, inkubatorer, tredriver, kommuner og ikke minst hos SMEene. Så langt har det vært over 200 SMEer som har fått kunnskap om verktøyene og hjelp til hvordan de kan nyttiggjøre seg verktøyene gjennom kontakt til de eksisterende klynger, næringsnettverk, næringshager, inkubatorer og tredrivere. I tillegg har prosjektet informasjonskanaler både selv og gjennom sine partnere (blogg, Facebook og webside) som brukes flittig til å formidle og synliggjøre verktøyene som er tilgjengelig

### Hva vil leve videre etter at prosjektet er avsluttet? Hvordan vil disse effektene det leve videre?

Prosjektet har gjennom å starte et tett samarbeid med intern og eksterne aktører startet med å legge grunnlaget for de "förväntade effekterna av projektet på längre sikt som är att "lägga grunden för en stark industriposition och en kostnadseffektiv samt snabb kommersialiseringsförmåga genom att erbjuda kunskap och metoder att tillämpa existerande affärsnätverk för snabb etablering och expansion". Identifikasjon av test- og demomiljøer, utvikling av vekstprogrammer og etablering av møteplasser på tvers av centrala bioekonomiska värdekedjor som matindustri, petroindustri, skogsindustri, kemiindustri, kraftindustri och drivmedelsindustri med förmåga till effektiv spridning av resultat och tillämpningskompetens till existerande företag och värdekedjor skapar en internationellt intressant demonstrationsarena för bioekonomi.

#### Effekter efter projektets slut enligt projektbeskrivningen:

Projektet skall lägga grunden för en stark industriposition och en kostnadseffektiv samt snabb kommersialiseringsförmåga genom att erbjuda kunskap och metoder att tillämpa existerande affärsnätverk för snabb etablering och expansion inte minst inom tjänstefiering. Tillgången på entreprenörer med intresse och kunskap för att göra affärer utifrån gröna värden och ett attraktivt tjänsteperspektiv är avgörande.

Nätverk etableras för snabb industriell kommersiell etablering utifrån en stor, tekniskt intresserad, och relevant hemmamarknad i form av anläggningar, maskinleverantörer. Det finns också nätverk för etablering av innovationer och värdeskapande tjänster som skapar värden tvärs över centrala bioekonomiska värdekedjor som petroindustri, skogsindustri, kemiindustri, kraftindustri och drivmedelsindustri samtidigt som demonstrationsmiljöer runt centrala teknikområden med förmåga till effektiv spridning av resultat och tillämpningskompetens till existerande företag och värdekedjor skapar en internationellt intressant demonstrationsarena för bioekonomi.

#### Förväntade effekter av projektet på lång sikt enligt projektbeskrivningen:

Detta förväntas ge långsiktiga effekter såsom:

- Öka värdeskapande tillväxt av biobaserade produkter och tjänster inom de gröna näringarna som ger konkurrenskraft till regionen.
- Ökat antal innovationer inom området bioekonomi.
- En större gemensam marknad för biobaserade produkter och tjänster som ger möjligheter till fler SME-företag och ökad sysselsättning.
- Ökad kunskap och kompetens om bioekonomi hos politiker, innovatörer, SME-företag och slutanvändare.
- Ökad kompetens om kunddriven innovationsupphandling hos offentliga aktörer som gör det möjligt för SME-företag att få tillgång till nya marknader.
- Projektet förväntas ha etablerat mötesplatser och nätverk för SME-företag, storföretag, forskning och offentlig sektor för att utbyta kunskap, och gemensamt samarbete för skapa och kommersialisera innovativa lösningar inom området bioekonomi. Det ökade tvärfackliga samarbetet skapar dynamik och förutsättningar för både produkt- och tjänsteinnovationer.
- Ökad kännedom internationellt och nationellt om SME-företags och innovativa bolags möjligheter i regionen inom området bioekonomi.
- Ökat gränsöverskridande samarbete för både näringsliv, offentliga aktörer och forskning. Det ökade samarbetet mellan Sverige och Norge skapar plattformar för större gemensamma projekt tex inom H2020.

## 9. Horisontella kriterier

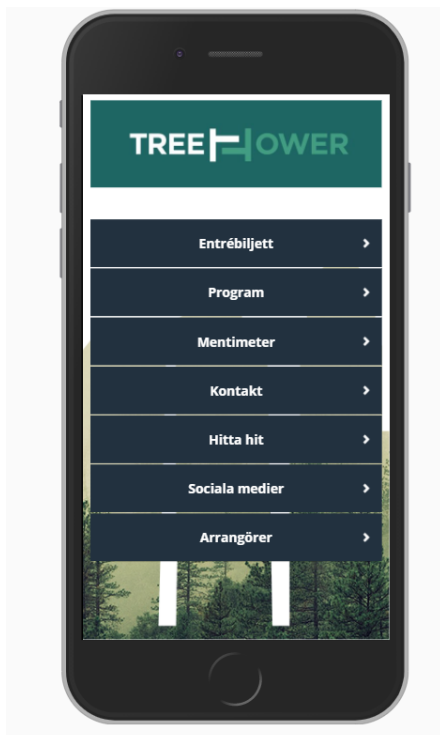
Beskriv hur projektets verksamhet och resultat bidrar till förbättring av hållbar utveckling, lika möjligheter och icke-diskriminering samt jämställdhet. Ge konkreta exempel.

Nedan beskrivs hur projektet bidragit till de horisontella kriterierna: Hållbar utveckling, lika möjligheter och icke-diskriminering gällande de två slutkonferenserna Tree2Tower och HOLDBART2020.

Projektledningen delade in projektets slutkonferens i två olika spår. Fokusområdet "Hållbart byggande i trä" arrangerade konferensen **Tree2Tower** och i fokusområde "Fossilfria förpackningar" deltog vi på mässan **HOLDBART2020**. Planeringsarbete i de olika konferensernas arbetsgrupper hade en målsättning att på ett tydligt sätt få med de horisontella kriterierna i arbetet.

#### Slutkonferens Tree2Tower inom fokusområdet Hållbart byggande i trä

- Så långt som möjligt skedde alla utskick digitalt gällande "save the date", inbjudningar, påminnelser, bekräftelser och programuppdateringar.
- På själva dagarna som konferensen arrangerades, fanns all information till deltagarna på en så kallad mobilwebb. Allt för att främja tillgängligheten, samt minska på utskrifter.



- Vi hänvisade hela tiden till projektets hemsida där informationen uppdaterades löpande.
- Alla bilder och texter utformas på det sättet så att alla ska känna sig välkomnade. Vi försökte då (och i alla andra fall också) på att undvika bilder på män i skogsmaskiner i vår kommunikation. Vi fokuserar istället på att ha ett kommunikationsmaterial som tänker mångfald och lika behandling.
- Den anläggning där konferensen arrangerades, ställer stora krav på ett hållbart tänkande och tillgänglighet. Det är en grundstomme för projektpartnerna att använda anläggningar med den fokuseringen. Aspekter som vi anser vara viktiga - och som denna anläggningen har - är hörslina, hiss, rullstolsplatser, handikappanpassade toaletter, parkering för rörelsehindrade, närproducerad mat och fossilfria förpackningar så långt som möjligt mm.
- På konferensdagarna serverades en närproducerad vegetarisk lunch i papplådor som var fossilfria och brännbara.
- Vår målsättning var att få en så jämställd linup som möjligt med ett målvärde på 50/50 gällande talare på scenen. Tyvärr kunde detta inte införlivas, utan det blev en dominans av manliga talare. Vi har ett dokument som i framtiden kommer att underlätta för att detta inte ska bli ett problem. I dokumentet skriver alla in exempel på talare/föreläsare som kan

vara intressanta att anlita på kommande konferenser i framtiden. Då med fokus på att talaren har en annan etnicitet och/eller är kvinna.

- Konferensen livesändes så att så många som möjligt kunde delta och ven ta del av innehållet i efterhand.
- Deltagarna var i kön uppdelat på 1/3 kvinnor och 2/3 män.

**Utvärderingen av arbetet visar att:**

Efter konferensen skickades det ut en utvärdering till deltagarna som bekräftade det projektledningen redan sett, nämligen att det fanns ett förbättringsarbete i att få till en större mångfald och fördelning mellan könen, både när det gäller talare, men även deltagare.

**Seminarium och monterplats på mässan HOLDBAR2020, inom fokusområde Fossilfria förpackningar**

- Så långt som möjligt skedde alla utskick digitalt gällande "save the date", inbjudningar, påminnelser, bekräftelser och programuppdateringar.
- Alla bilder och texter utformas på det sättet så att alla ska känna sig välkomnade. Vi försökte då (och i alla andra fall också) på att undvika bilder på män i skogsmaskiner i vår kommunikation. Vi fokuserar istället på att ha ett kommunikationsmaterial som tänker mångfald och lika behandling.
- Vår målsättning var att få en så jämställd linup som möjligt med ett målvärde på 50/50 gällande talare på scenen, vilket även införlivades. Det var en allmän bra blandning på män och kvinnor, både på seminariet och vid monterplatsen.

**Utvärderingen av arbetet visar att:**

En utvärdering efter mässan genomfördes inte på grund av sjukdom i organisation samt att coronaepidemin förlamade allt arbete.

**Projektgruppsmöten**

Alla möten - APL-möten, arbetsmöten och styrgruppsmöten - har sen i mars varit digitala. Några få mindre avstämningsmöten mellan projektledare och arbetspaket har skett fysiskt, men med avstånd mellan oss och ingen onödig kontakt.

***Detta ska prioriterats sista perioden gällande hållbarhetsaspekter i projektet:***

- Projektgruppen ska fortsätta arbeta med *de horisontella kriterierna* genom att utgå från FNs globala mål i Agenda 2020 och den globala att-göra-listan. För projektets del kan följande mål vara relevanta att fokusera kring; mål 5-jämställdhet, mål 9-Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, mål 11-Hållbara städer och samhällen samt mål 12- Hållbar konsumtion och produktion. Projektets Fokusområde 1 Hållbart byggande i trä kopplar till mål 11 och Fokusområde 2 Fossilfria förpackningar kopplar till mål 12. Övriga mål kopplar naturligt till projektet och dess projektmål. Riktlinjer ska tas fram för hur detta arbete ska gå till och som sen kan ligga till grund för arbetet i kommande projekt.
- Genomförandet av Genusanalysen, som sen kan ligga till grund för vidare arbete med jämställdhet inom skogsbaserad bioekonomi i det geografiska området TBR efter projektets slut.

- Fortsätta att utgå från, att vid våra arrangemang försöka ha en så jämställd uppställning föreläsare som möjligt. Samt att hela tiden se till att inbjudningar, texter och bilder välkomnar mer kvinnor, ungdomar och människor med annan etnisk bakgrund till våra arrangemang. I nuläget är deltagandet på arrangemang annars en homogen grupp med en majoritet av vita, medelålders män.
- Involvera styrgruppen i hållbarhetsaspekterna på ett mer engagerat sätt. På styrgruppens sista möte i höst, kommer vi att be dem utvärdera sitt eget arbete. Med i det arbetet kommer vi lyfta frågor som riktar sig till att se på sammansättningen och gruppdynamiken i gruppen och hur det har fungerat.
- Vi fortsätter att utgå ifrån handboken Schyst i all vår kommunikation. Vi hoppas kunna påverka aktörer, medlemmar, partner m fl att det lönar sig ekonomiskt att arbeta och integrera ett jämställt förhållningssätt, samt att påverka normer och attityder i sin verksamhet.
- Ta fram en expertlista på duktiga talare som vi kan använda när vi letar föreläsare. Se till att listan har ett mångfald- och jämställdhetsperspektiv. Detta kommer att underlätta framtida planeringsarbete vid aktiviteter.
- **Lagen om digital tillgänglighet** och som gäller för offentliga aktörer börjar att gälla under hösten och kommer att påverka projektets kommunikationsarbete. Lagen innehåller bestämmelser som innebär att tjänster och information som offentlig aktörer tillhandahåller genom en webbplats eller mobila applikationer, ska vara tillgängliga. Detta innebär att den digitala servicen ska vara – möjlig att uppfatta, hanterbar, begriplig och robust. Den offentliga aktören ska även tillhandahålla en så kallad tillgänglighetsredogörelse som ska beskriva på den aktuella webbplatsen eller applikationen att man lever upp till kraven. Detta innefattar både Norge och Sverige, då det finns en liknande lag även i Norge.

## 10. Informasjon og kommunikasjon

Beskriv hvilke informasjonsaktiviteter dere har utført i rapporteringsperioden for å spre informasjon om prosjektet og prosjektets foreløpig oppnådde resultat, samt hvordan dere har synliggjort EUs medvirkning.

Spesifiser gjerne hvilken målgruppe informasjonsaktivitetene er rettet mot.

Prosjektets informasjonsaktiviteter under perioden:

### Varumärke og strategisk kommunikation

**Aktivitet:** Strategi og aktivitetsplanering for sociala och digitala kanaler

**Mål:** Tydlig ledning og styrning internt samt effektiv kommunikation externt

**Beskrivning:**

Under perioden har vi fortsatt att strategiskt arbeta efter kommunikationsplanen och den publiceringsplan som tagits fram för våra digitala och sociala mediekkanaler. Verktuget Trello har

blivit ett etablerat arbetsredskap för planeringen och samarbetet mellan kommunikatörerna i projektet.

**Aktivitet:** Logga och grafiskt koncept för slutkonferensen Tree2Tower

**Mål:** Skapa en fristående konferens med en egen identitet samt ge ett professionellt intryck för effektivare marknadsföring

**Beskrivning:**

För vår slutkonferens Tree2Tower satte vi upp målet att konferensen skulle bli ett återkommande arrangemang även efter projektets avslutning. Därför valde vi att ta fram en egen logotype för konferensen tillsammans med några enklare grafiska element, baserat på TBR:s egen grafiska profil. Genom detta associeras konferensen med TBR men blir fristående och är lätt att ta över av andra projekt eller organisationer i framtiden.

## Internkommunikation

**Aktivitet:** Teams

**Mål:** Effektiv och strukturerad kommunikation inom projektgruppen

**Beskrivning:**

Under perioden har Teams blivit projektets nya primära samarbetsyta där vi upplever att vi hittat ett bra sätt att strukturera upp projektets olika delar, få överblick över pågående processer och dokument samt kunna kommunicera med varandra på ett effektivt sätt. Även när det gäller digitala möten har Teams spelat en viktig roll, då vi helt övergått till att ha videomöten via Teams istället för Skype i projektgruppen.

**Aktivitet:** Nyhetsbrev

**Mål:** Informera och engagera våra projektpartners

**Beskrivning:**

Som en del i att hålla kontakten med våra projektpartners, hålla deras engagemang vid liv och göra dem till bra ambassadörer för projektet startade vi upp ett nyhetsbrev under förra perioden. Det skickades ut vid tre tillfällen under våren med olika teman, samt vid några tillfällen med inbjudan till våra slutkonferenser Tree2Tower och Holdbar2020.

## Mässor och events

**Aktivitet:** Tree2Tower, vår egen slutkonferens om träbyggnation, i Karlstad 6-7 februari

**Mål:** Att uppmärksamma politiker och beslutsfattare i regionen om att trä som byggmaterial kan hjälpa till att nå klimatmålen. Att göra aktörer och beställare inom byggbranschen medvetna om möjligheterna med industriell träbyggnation och möjliggöra nätverkande för ökat samarbete. Informera om och synliggöra projektet och regionen TBR.

**Beskrivning:**

Projektet arrangerade träbyggnadskonferensen Tree2Tower som en slutkonferens för vårt fokusområde Hållbart byggande med trä samt Innovationer från skogen. Konferensen bestod av ett tvådagarsseminarie med talare från både Sverige, Norge och Storbritannien, inklusive kvällsmingel och en halvdags workshop med fokus på hur vi kan få det industriella träbyggandet att ta fart i regionen. Målgruppen var politiker, beslutshavare och SME:er inom och utanför regionen TBR, vilka vi också lyckades få dit. Totalt lockade konferensen över 160 personer till

Karlstad CCC under de båda dagarna. Dessutom livesända vi konferensen båda dagarna på Facebook och via Youtube/vår hemsida, vilket nådde ytterligare ett 100-tal deltagare.

**Aktivitet:** Holdbar 2020, "slutkonferens" och mässhedtagande, i Lillestrøm 3-5 mars

**Mål:** Att öka medvetenheten hos offentliga inköpare och livsmedelsproducenter om gröna förpackningar. Att skapa gränsöverskridande kontakter mellan SME:er inom livsmedels- och förpackningsbranschen. Att informera om och synliggöra projektet och regionen TBR.

**Beskrivning:**

Projektet deltog med en monter i mässheden samt med ett eget halvdagsseminarium på Holdbar2020 i samband med SMAK2020, Norges största mässa för mat- och dryckesindustrin. Deltagandet var som vår "slutkonferens" för fokusområdet Fossilfria förpackningar samt Innovationer från skogen. Holdbar-mässan bestod av tre heldagar, där vi inte bara deltog själva i vår monter, utan också hade bjudit in flera av våra samarbetspartners inom regionen, som testbäddar och mat- eller förpackningsproducenter från både Sverige och Norge. Halvdagsseminariet vi anordnade riktade sig mot offentliga inköpare och arrangerades i samarbete med norska Emballasjeforeningen.

### Digitala och sociala kanaler

**Aktivitet:** Webbplats TBR – bioeconomyregion.com

**Mål:** Informera om och synliggöra projektet och regionen TBR

**Beskrivning:**

Under perioden har vi fortsatt att uppdatera vår webbplats med aktuell information, bland annat med nyhetsartiklar, tips om konferenser och andra evenemang i regionen, samt fyllt på med dokument och filmer i vårt mediearkiv.

**Aktivitet:** Facebook-sida - @bioeconomyregion

**Mål:** Informera om och synliggöra projektet och regionen TBR

**Beskrivning:**

Under perioden har vi arbetat vidare med TBR:s Facebook-sida för att bland annat berätta om projektet, vad som händer inom bioekonomin inom och utanför TBR-regionen och ge inspirerande tips och kunskaper. Målgruppen är främst våra partners, beslutsfattare i regionen och andra intresserade inom branschen som i sin tur kan sprida informationen vidare till vår huvudmålgrupp SME:er. Vi har publicerat mellan 2-5 inlägg per vecka under perioden och har till dags dato 478 följare på sidan (342 vid förra lägesrapporten).

**Aktivitet:** Instagram

**Mål:** Bygga varumärket Bioeconomy Region internationellt

**Beskrivning:**

Vår plan var att komma igång med Instagram under den här perioden, men på grund av Corona var det tyvärr inte möjligt. Intresset verkar dock vara ganska stort där, då vi i dagsläget har 128 följare utan att egentligen ha gjort mer än ett enda inlägg.

**Aktivitet:** Twitter

**Mål:** Sprida information om projektet, regionen och bioekonomiområdet

**Beskrivning:**

Vår strategi med Twitter är fortfarande att omvärldsbevaka och använda kanalen främst för att sprida vidare goda exempel på vad som händer inom regionen och bioekonomiområdet (så kallade



retweets). Vi har också använt kanalen vid våra egna events. Målgruppen här är främst nationella beslutsfattare, branschorganisationer och andra nationella aktörer inom bioekonomiområdet.

**Aktivitet:** Blogg "Marked for tre"

**Mål:** Bygga ett virtuellt kompetenscenter om bygg med trä

**Beskrivning:**

Bloggen "Marked for tre" startades tillsammans med projektet Rethinking Wood och har haft ca 2-4 inlägg per månad. I samband med att Rethinking Wood avslutades och att Corona-pandemin drog in har resurserna dock inte räckt till och bloggen har därför satts på paus tills förutsättningarna blivit bättre igen.

**Aktivitet:** Nyhetsbrev

**Mål:** Informera om projektet och regionen TBR

**Beskrivning:**

Vi har fortsatt med utskick av nyhetsbrev under perioden, både med teman och specialinbjudningar till våra slutkonferenser. De har dock inte kommit ut lika regelbundet som planerat på grund av Corona-pandemin. På grund av detta har vi inte heller fått till något nyhetsbrev på engelska för att marknadsföra projektet och regionen internationellt.

## Trycksaker, Mässmaterial & Give aways

**Aktivitet:** Tygkassar

**Mål:** Sommarpresent internt i projektet för att visa uppskattning och skapa stolta ambassadörer

**Beskrivning:**

En tygkasse i certifierad återvunnen bomull med projektets (och Interregs) logotype på.

**Aktivitet:** Roll ups

**Mål:** Synliggöra projektet och regionen TBR på mässor och andra events

**Beskrivning:**

De befintliga roll upsen i projektet kompletterades med en ny i form av en flasksiluet till mässan Holdbar2020.

**Aktivitet:** Vepor, roll ups och hussiluetter i kartong

**Mål:** Skapa ett seriöst och professionellt intryck på vår slutkonferens Tree2Tower

**Beskrivning:**

Till vår slutkonferens Tree2Tower tog vi fram speciella vepor, roll ups och hussiluetter i kraftig kartong för att dekorera scenen och de övriga lokalerna för konferensen.

**Aktivitet:** Fossilfri godispåse

**Mål:** Synliggöra projektet och regionen TBR på mässor och andra events

**Beskrivning:**

I samband med Holdbar-mässan tog våra samarbetspartners i projektet fram små påsar av de fossilfria förpackningar de arbetat med att ta fram med stöd av projektet. Till dessa påsar, som fylldes med godis, tog vi fram klistermärken till fram- och baksidan för att marknadsföra påsarna som en produkt från The Bioeconomy Region. Dessa delades sedan ut som give aways på Holdbar2020.

Film

**Aktivitet:** Jakten på en fossilfri förpackning

**Mål:** Informera om och synliggöra gröna testbäddar, projektet och regionen TBR

**Beskrivning:**

För att marknadsföra TBR, testbäddar i regionen och berätta om våra resultat i projektet, valde vi att lyfta fram vårt case "Jakten på en fossilfri förpackning" där flera partners i projektet, från både Sverige och Norge, samarbetat för att få fram en helt fossilfri livsmedelsförpackning. Vi valde att göra det till en film i två olika versioner, en längre och en kortare, för att sprida i olika digitala kanaler. Vi visade även filmen på en TV-skärm i vår monter under Holdbar2020.

**Aktivitet:** Filmer från Tree2Tower

**Mål:** Informera om och synliggöra industriell träbyggnation, projektet och regionen TBR

**Beskrivning:**

Under Tree2Tower filmade vi alla talare och samlade sedan alla föreläsningar på vår webbplats och Youtube-kanal för intresserade att ta del av i efterhand.

## Pressmeddelanden

**Aktivitet:** Tree2Tower

**Mål:** Skapa uppmärksamhet kring möjligheterna med industriell träbyggnation

**Beskrivning:**

I samband med vår konferens Tree2Tower skickade vi ut en pressinbjudan före eventet samt ett pressmeddelande efteråt. Pressinbjudan ledde till att flera lokala och fackliga tidningar var på plats och uppmärksammade både konferensen och industriellt träbyggande. Även pressmeddelandet efteråt genererade flera artiklar i olika branschmedier.

## 11. Spørsmål til sekretariatet

Eventuella frågor om projektets genomförande, förändringar av budget, tidsplan eller andra förändringar av projektet. Observera att avvikelser från beslutet om stöd måste tas upp med sekretariatet innan de genomförs.

Eventuella frågor till sekretariatet:

**12. Underskrift**

Rapporten ska vara undertecknad av svensk och norsk projektledare (under förutsättning att projektledaren har en formell rätt att företräda stödmottagaren avseende projektrapportering).

Datum	Ort	Datum	Ort
Organisation		Organisasjon	
Underskrift svensk projektledare		Underskrift norsk prosjektleder	
Namnförtydligande		Navn i blokkbokstaver	